

Komunikat prasowy

2 września 2020 r.

Maciej Siejewicz
Marketing & Communications
Manager
T +48 22 43 41 239
M +48 500 100 500
maciej.siejewicz@gfk.com

GfK partnerem targów IFA. Berlińskie targi IFA oraz instytut GfK zawarły umowę o globalnym partnerstwie

Nowa platforma i oprogramowanie GfK gfknewron oparta na sztucznej inteligencji – narzędzie dla producentów i handlowców

Prezentacja na IFA 2020 Special Edition w dniach 3 i 4 września

Warszawa, 2 września 2020 r. – W świecie nadmiaru danych, zakłóceń i niewłaściwego ich wykorzystywania, umiejętność wydobywania praktycznych, rzetelnych i ustrukturyzowanych wniosków jest kluczem do sukcesu każdej firmy. Dlatego IFA, wiodące światowe targi elektroniki konsumenckiej i biurowej oraz GfK, światowy lider w dziedzinie danych i analiz dla branży produktów konsumenckich, połączyły siły, wzmacniając swoje globalne partnerstwo w celu wsparcia branży.

W świecie nadmiaru danych, zakłóceń i niewłaściwego ich wykorzystywania, umiejętność wydobywania praktycznych, rzetelnych i ustrukturyzowanych wniosków jest kluczem do sukcesu każdej firmy.

Dlatego IFA, wiodące światowe targi elektroniki konsumenckiej i biurowej oraz GfK, światowy lider w dziedzinie danych i analiz dla branży produktów konsumenckich, połączyły siły, wzmacniając swoje globalne partnerstwo w celu wsparcia branży.

Począwszy od edycji specjalnej IFA 2020, GfK zapewni partnerom i widzom targów IFA nie tylko swoje wiarygodne insighty, ale także prognozy i rekomendacje biznesowe, które pomogą im w podejmowaniu trafnych

GfK Polonia Sp. z o.o.
ul. Ludna 2
Warszawa, 00-406
Polska

T: +48 22 43 41 000
F: +48 22 43 41 010

Zarząd:
Agnieszka Sora

Sąd Rejonowy
dla M. St. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 0000163116
NIP: 527-020-35-72
Kapitał zakładowy:
1 500 000 PLN

decyzji. W tym roku po raz pierwszy stanie się to dzięki nowej platformie opartej na sztucznej inteligencji gfknewron, współtworzonej przez kluczowych klientów GfK.

- GfK współpracuje z IFA od wielu lat i współpraca ta okazała się bardzo owocna. GfK jest także zaufanym partnerem dla branży od ponad 85 lat. Ich wartościowe dane i analizy są prawdziwym atutem dla producentów i dystrybutorów - komentuje Jens Heithecker, dyrektor wykonawczy IFA Berlin. W konsekwencji, to partnerstwo obejmuje teraz globalną rodzinę IFA, w tym CE China i CE Week w USA.

Peter Feld, CEO GfK, dodaje: *- W 2020 roku na rynkach doszło do bezprecedensowych zakłóceń. Kilka aspektów tego zakłócenia będzie miało wpływ na branżę przez wiele lat i wpłynie na zmianę szybkości podejmowania decyzji. Dlatego kluczowe jest szybkie podejmowanie właściwych decyzji biznesowych i wydobywanie właściwych sygnałów z szumu. Nasze globalne partnerstwo z IFA jeszcze bardziej zbliży społeczność, a nasza nowa platforma, oparta na sztucznej inteligencji, gfknewron, umożliwi szybkie podejmowanie decyzji, zapewniając stały dostęp do krytycznej wiedzy i rekomendacji.*

Podczas tegorocznej edycji specjalnej IFA 2020, przedstawiciel instytutu GfK będzie obecny na scenie podczas IFA Global Press Conference w dniach 3 i 4 września, z inspirującymi wystąpieniami na początku każdego dnia imprezy oraz z końcowymi uwagami wieczorem. GfK będzie również częścią IFA Xtended Space. Interesujące otwierające przemówienia i podsumowujące prezentacje na koniec dnia znajdować się będą na [specjalnej stronie GfK](#). Prezentacje będą również transmitowane na żywo i bezpłatnie za pośrednictwem IFA Xtended Space.

Informacje o edycji specjalnej IFA / IFA 2020

Edycja specjalna IFA 2020 - składająca się z wydarzeń na żywo o charakterze B2B - oferuje miejsce spotkań producentów i dystrybutorów w przestrzeniach IFA Business, Retail & Meeting Lounge, SHIFT Mobility, IFA NEXT. Przedstawiciele mediów mogą na żywo zapoznać się z najnowszymi produktami i usługami, wziąć udział w briefingach prasowych i wystąpieniem inauguracyjnym na IFA Global Press Conference. Dzięki rozwiązaniu VR IFA Xtended Space "fizyczną" imprezę uzupełnią prezentacje strumieniowane na żywo i na żądanie. W ten sposób przestrzeń Xtended Space będzie dostępna zarówno dla gości na miejscu, jak i dla wszystkich innych zainteresowanych uczestników na całym świecie.

IFA 2020 Special Edition odbędzie się w dniach 3 - 5 września 2020 roku jako trzydniowe wydarzenie z ograniczoną liczbą uczestników zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Kontakt dla mediów: **Maciej Siejewicz**, tel.: +48 500 100 500, maciej.siejewicz@gfk.com

O GfK

GfK – extracting the signals from the noise

W świecie danych – ich nadmiarowości, nadużywania i zakłóceń – klucz do sukcesu znajduje się w umiejętności odnajdywania w otaczającym szumie istotnie wartościowych sygnałów. GfK ze swoim ponad 85-letnim doświadczeniem w skutecznym łączeniu danych z wiedzą naukową jest zaufanym doradcą w podejmowaniu właściwych decyzji biznesowych. Dbalność o szczegóły, zaawansowane wdrożenia oparte na rozszerzonej inteligencji, pozwalają nam dostarczać rozwiązania analityczne na najwyższym poziomie. Zapewniamy nie tylko dane opisowe, ale także praktyczne rekomendacje. Dostępne dosłownie na wyciągnięcie ręki. Dzięki nim bez obaw podejmiesz wszelkie decyzje biznesowe – zwiększające sprzedaż, efektywność organizacji lub działań marketingowych. Dlatego naszym globalnym hasłem i obietnicą jest *Growth from Knowledge*. Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź stronę www.gfk.com lub śledź GfK na Twitterze www.twitter.com/GfK.