

# Komunikat z badań

## Trendy na polskim rynku opon

11 grudnia 2019 r.

**Maciej Siejewicz**  
Marketing & Communications  
Manager  
T +48 22 43 41 239  
M +48 500 100 500  
[maciej.siejewicz@gfk.com](mailto:maciej.siejewicz@gfk.com)

**Warszawa, 11 grudnia 2019 r. – W okresie od stycznia do października 2019 sprzedaż opon do samochodów o dopuszczalnej masie całkowitej (dmc) do 3,5t wzrosła o 4 proc. w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.**

Na polskim rynku obserwowany jest także znaczący wzrost sprzedaży opon wielosezonowych. Sukcesywnie rośnie popyt na te opony, a udział w sprzedaży całkowitej przekroczył już 10 proc. Trend ten wpisuje się w długoterminową tendencję obserwowaną od kilku lat także w Europie. Istotnym czynnikiem mającym na to wpływ są z pewnością krótkotrwałe okresy o bardzo niskich temperaturach i z opadami śniegu. Rejestrowany wzrost udziału opon wielosezonowych w sprzedaży odbył się kosztem opon zimowych, przy jednoczesnym zachowaniu udziału opon letnich.

Równocześnie nadal zauważalna jest rosnącą sprzedaż opon o większych średnicach. Trend ten determinowany jest z zarówno przez producentów samochodów, jak i konsumentów. Pierwsi systematycznie w nowych modelach wprowadzanych na rynek zwiększają średnice obręczy kół, drudzy podążając za tym trendem, kreują jednocześnie modę na samochody typu 4x4/SUV.

Ogólnie rzecz biorąc, pomimo malejących udziałów, w dalszym ciągu dominującymi rozmiarami opon są te o rozmiarach 205/55 R16 oraz 195/65 R15. Natomiast udział w rynku dziesięciu najlepiej sprzedających się rozmiarów opon zmniejszył się z 55 do 50 proc., co wskazuje na strategię producentów opon zmierzającą do większej dywersyfikacji oferty.

Struktura rynku opon ze względu na typ pojazdu uległa tylko niewielkiej zmianie. Obserwowany jest stały wzrost popytu na opony do samochodów dostawczych oraz 4x4/SUV. Opony do samochodów osobowych, pomimo niewielkiego spadku udziału w sprzedaży całkowitej, nadal stanowią przeważającą część, z udziałem wynoszącym ponad 85 proc.

Po raz kolejny odnotowano wzrost sprzedaży opon klasy *premium*.

GfK Polonia Sp. z o.o.  
ul. Ludna 2  
Warszawa, 00-406  
Polska

T: +48 22 43 41 000  
F: +48 22 43 41 010

Zarząd:  
Agnieszka Sora

Sąd Rejonowy  
dla M. St. Warszawy  
XII Wydział Gospodarczy  
Krajowego Rejestru Sądowego  
KRS 0000163116  
NIP: 527-020-35-72  
Kapitał zakładowy:  
1 500 000 PLN

Jarosław Rak, *Senior Consultant Market Insights* w GfK, komentuje: „Powyższe informacje sugerują, iż stale rośnie świadomość kierowców odnośnie wpływu jakości opon na zachowanie pojazdu na drodze. Prognozujemy, że w 2020 roku przedstawione powyżej trendy w dalszym ciągu będą się utrzymywać”.

#### **O badaniu**

Powyższe analizy dotyczące rynku opon powstały w oparciu o dane pochodzące z prowadzonego od 6 lat badania panelowego sklepów detalicznych, usytuowanych w całej Polsce, zarówno tradycyjnych jak i internetowych. Na podstawie raportowanych danych, instytut GfK opracowuje analizy zagregowane dla całych kanałów dystrybucji i rynków.

KONIEC

#### **O GfK**

GfK stosuje naukowe podejście w analizie danych. Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom badawczym dostarczamy informacje o konsumentach, rynkach, markach i mediach. Zarówno tych dzisiejszych, jak i przyszłych. Dla naszych klientów jesteśmy sprawdzonym partnerem badawczym i analitycznym. GfK „Growth from Knowledge”.

Więcej informacji [www.gfk.com/pl](http://www.gfk.com/pl) oraz <https://twitter.com/GfK>.