

Komunikat z badań

GfK publikuje aktualizacje map dla Europy

16 listopada 2017 r.

Agnieszka Szlaska-Bąk
Project Manager
Customer Analytics
& Sales Strategies
T +48 22 43 41 612
M +48 668 898 055
agnieszka.szlaska-bak@gfk.com

Maciej Siejewicz
Manager
Marketing & Communications
T +48 22 43 41 239
M +48 500 100 500
maciej.siejewicz@gfk.com

Warszawa, 16 listopada 2017 r. – GfK publikuje najnowszą edycję zaktualizowanych map europejskich. Mapy cyfrowe zawierają aktualne granice administracyjne i kodów pocztowych. Stanowią podstawę analiz geograficznych prowadzonych z wykorzystaniem oprogramowania geomarketingowego i systemów BI.

Nowa edycja zawiera około 1000 map cyfrowych, które odzwierciedlają aktualny podział administracyjny jednostek geograficznych oraz zawierają wiele nowych szczegółów i poziomów regionalnych. Uwzględniają zmiany demograficzne, gospodarcze i polityczne w każdym z analizowanych krajów europejskich. Mapy mają także wyższy poziom ziarnistości, w szczególności wzdłuż wybrzeży i w miastach. Zapewniają kompleksowe pokrycie do poziomu najbardziej szczegółowego podziału pocztowego i administracyjnego, odpowiadającego pięciocyfrowym kodom pocztowym i gminom. Dostępne są również nowe dane rynkowe na 2017 rok dotyczące siły nabywczej w Europie oraz jej mieszkańców i gospodarstw domowych.

Agnieszka Szlaska-Bąk, kierownik projektu w dziale Customer Analytics & Sales Strategies, komentuje: „Nowa edycja map GfK zawiera dokładne dane kartograficzne, które zapewniają firmom ze wszystkich sektorów odpowiednią podstawę do prowadzenia regionalnych analiz biznesowych. Siatka kodów pocztowych jest niezbędnym narzędziem w procesie łączenia danych o klientach z danymi rynkowymi na mapach cyfrowych oraz ich wizualizacji.”

GfK Polonia Sp. z o.o.
ul. Ludna 2
Warszawa, 00-406
Polska

T: +48 22 43 41 000
F: +48 22 43 41 010

Zarząd:
Agnieszka Sora
Marek Markiewicz

Sąd Rejonowy
dla M. St. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 0000163116
NIP: 527-020-35-72
Kapitał zakładowy:
1 500 000 PLN

Nowe elementy

W edycji 2017/2018 map Europy GfK uwzględniono nowe elementy związane ze zmianami podziałów jednostek pocztowych i administracyjnych we wszystkich krajach europejskich. Tegoroczna aktualizacja obejmuje tysiące korekt odzwierciedlających te zmiany.

Polska

Granice podziału administracyjnego i pocztowego zostały zaktualizowane na podstawie oficjalnych danych wektorowych. Granice kodów pocztowych dla Warszawy, Krakowa, Łodzi, Wrocławia, Poznania, Gdańska, Gdyni i Sopotu są obecnie wyznaczone z dokładnością do poszczególnych budynków mieszkalnych. Mapy GfK zapewniają maksymalną precyzję analiz i wizualizacji danych.

Zakres zmian:

- sołectwa: 6 rozwiązanych, 11 nowych, 3 zmiany granic
- Pięciocyfrowe kody pocztowe: 55 rozwiązanych, 43 nowe

Regiony NUTS: wersja 2016 (nowy system od 1 stycznia 2018)

Klasyfikacja Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych została stworzona przez Eurostat, aby zapewnić jednolitą klasyfikację jednostek regionalnych do celów kompilacji statystyk regionalnych dla Unii Europejskiej. Standard ten jest aktualizowany w 3-4-letnich odstępach czasu, aby dokładnie odzwierciedlać zmiany administracyjne na poziomie regionalnym.

- Nowa struktura NUTS1 i częściowo nowa struktura NUTS 2 i NUTS3 w Polsce i w innych krajach europejskich.

Dostępność

Około 1000 map dla 42 europejskich krajów jest dostępnych we wszystkich formatach standardowych, w tym *.shp (ESRI), *.tab (MapInfo), *.lay (RegioGraph) oraz Oracle Spatial. Oprócz map podziałów pocztowych i administracyjnych, edycje krajowe zawierają również dane topograficzne, takie jak ulice, zbiorniki wodne i punkty miast skategoryzowane według liczby mieszkańców. Wszystkie mapy są wektorowe, dzięki czemu zapewniają nieograniczone możliwości zbliżenia oraz elastyczne opcje przeglądania.

– KONIEC –

GfK

Institut GfK jest zaufanym źródłem rzetelnych informacji o rynku i konsumentach. Umożliwia podejmowanie trafniejszych decyzji. Łączy pasję badawczą 13 000 ekspertów. Posiada 80 lat doświadczeń w analizowaniu i

interpretowaniu danych. Dostarcza analizy, zarówno na poziomie globalnym, jak i rynków lokalnych, w ponad 100 krajach.

Dzięki stosowaniu innowacyjnych rozwiązań łączących technologię i naukę, zmienia "big data" w "smart data", zwiększając przewagę konkurencyjną swoich klientów i jednocześnie wzbogacając doświadczenia i decyzje konsumentów.