

.big deal. Krakowski biurowiec Ghelamco zmienił właściciela

8 marca 2019

Biurowiec .big w Krakowie, zrealizowany przez firmę Ghelamco Poland, ma nowego właściciela. Spółki z grupy Ghelamco podpisały umowę jego sprzedaży. Wartość transakcji wyniosła ok. 33 mln euro.

Ghelamco sfinalizowało transakcję sprzedaży nowoczesnego budynku biurowego .big w Krakowie. Głównym najemcą obiektu jest State Street, amerykańska firma z sektora usług finansowych, która zajmuje w nim ok. 9 tys. mkw. Wartość nieruchomości oszacowano na kwotę 33 mln euro. W transakcji Ghelamco doradzali eksperci z Cushman & Wakefield. Doradcą prawnym była kancelaria Dentons.

– *Nasz pierwszy projekt w Krakowie od samego początku cieszył się dużym zainteresowaniem i błyskawicznie znalazł strategicznego najemcę. Butikowy charakter, najwyższy standard powierzchni biurowej, nowoczesne rozwiązania i lokalizacja blisko centrum zadecydowały o komercyjnym sukcesie inwestycji, czego uwieńczeniem jest sprzedaż budynku w tak krótkim czasie po jego ukończeniu. Jestem przekonany, że nowy właściciel będzie zadowolony z tego wyboru* – mówi **Jeroen van der Toolen**, dyrektor zarządzający Ghelamco na Europę Środkowo-Wschodnią.

– *.big to jeden z ciekawszych biurowców na krakowskim rynku nieruchomości. Wyróżnia się nowoczesną architekturą, oferuje widoki na słynny Wawel oraz Stare Miasto, jest również dobrze położony: bez problemu można do niego dojechać samochodem, jak i środkami komunikacji miejskiej. Jesteśmy dumni, że doradzaliśmy Ghelamco przy ich pierwszej transakcji w Krakowie* – dodaje **Soren Rodian Olsen**, partner w dziale rynków kapitałowych, Cushman & Wakefield.

.big to pierwszy projekt biurowy Ghelamco w Krakowie. Inwestycję zrealizowano w atrakcyjnej lokalizacji przy skrzyżowaniu ulic Kapelanka i gen. Bohdana Zielińskiego, w bliskiej odległości centrum miasta oraz w bezpośrednim sąsiedztwie parku Skały Twardowskiego i zalewu Zakrzówek. Pięciokondygnacyjny obiekt posiada ponad 10 tys. mkw. powierzchni biurowej. Na parterze powstały lokale handlowo-usługowe, a na pierwszym piętrze patio z kameralnym ogrodem. Dodatkowo najemcy mają do dyspozycji taras oraz około 200 m przestrzeni na dachu budynku, z której rozciąga się widok na Wawel. Pod obiektem powstał parking samochodowy i rowerowy na bisko 270 jednośladów oraz szatnie z natryskami dla rowerzystów.

O GHELAMCO POLAND

Ghelamco Poland to lider rynku nieruchomości komercyjnych w Polsce i pionier w dziedzinie innowacji, zrównoważonego budownictwa i kreowania przestrzeni publicznej. Przez 28 lat, jako inwestor, deweloper i generalny wykonawca, firma ugruntowała swoją wiodącą pozycję na polskim rynku dostarczając 1 100 000 m² najwyższej klasy powierzchni biurowej, mieszkaniowej, handlowej i magazynowej. Wolumen sprzedaży zrealizowanych projektów przekracza 1,3 mld EUR. Flagową inwestycją firmy jest kompleks biurowy Warsaw Spire wraz z placem Europejskim, uznany za najlepszy budynek biurowy na świecie w prestiżowym konkursie MIPIM Awards 2017.

Jako wizjoner w branży Ghelamco od lat konsekwentnie wdraża pionierskie projekty innowacyjnych, zaawansowanych technologicznie budynków i wyznacza kierunki dla rozwoju rynku nieruchomości w Polsce. To właśnie belgijska firma odkryła potencjał Mokotowa, wprowadziła do Polski koncepcję parku biznesowego i jako pierwsza certyfikowała budynki biurowe w prestiżowym systemie BREEAM – firma posiada w swoim portfolio już 10 certyfikowanych projektów o łącznej powierzchni ponad 330 000 m². Ghelamco także jako pierwszy spośród deweloperów dostrzegł potencjał Woli – lokalizacji, w której powstaje aktualnie nowe biznesowe serce stolicy.

Ghelamco to także jedyny deweloper w Polsce, który postrzega zrównoważone budownictwo w szerszej perspektywie i aktywnie działa na rzecz kształtowania przestrzeni publicznej. Firma realizuje projekty na rzecz rewitalizacji całych dzielnic, kreując obszary wartościowe dla miasta, jak plac Europejski. By dodatkowo wesprzeć miastotwórcze inicjatywy, firma Ghelamco powołała do życia Fundację Sztuka w Mieście, której celem jest podnoszenie jakości miejskiej przestrzeni publicznej poprzez działania artystyczne czy ambientowe dla lokalnych społeczności. Dokonania Ghelamco zostały wyróżnione szeregiem nagród, m.in. siedemnastokrotnym tytułem Dewelopera roku w Polsce.

Informacje dla mediów:

Michał Nitychoruk, Senior Account Executive, Partner of Promotion
e-mail: m.nitychoruk@partnersi.com.pl, tel. 22 858 74 58 w. 95, 600 210 304

Radosław Górecki, Communication Manager, Ghelamco Poland
e-mail: radoslaw.gorecki@ghelamco.com, tel. 795 104 98