

Cushman & Wakefield nagrodzony za projekty zrealizowane dla Złotych Tarasów

Warszawa, 15 października 2018 – Wśród finalistów tegorocznej edycji konkursu PRCH Retail Awards znalazły się aż trzy projekty zrealizowane przez międzynarodową firmę doradczą Cushman & Wakefield dla Centrum Handlowego Złote Tarasy w Warszawie. Realizacje zostały wyróżnione spośród ponad 100 zgłoszonych projektów.

PRCH Retail Awards to najważniejsze i najbardziej prestiżowe wydarzenie w polskiej branży retail. W tym roku firma doradczą **Cushman & Wakefield** zdobył wyróżnienia w trzech kategoriach konkursowych. Doceniono wielopłaszczyznowość oraz unikalny charakter każdego z projektów marketingowych zrealizowanych dla Złotych Tarasów.

Akcja **Mobilna Moda** została nagrodzona w kategorii „Kampania wizerunkowa centrum handlowego roku 2018”, gdzie rywalizowała z 12 nominowanymi zgłoszeniami. W ramach koncepcji dedykowanej młodzieży, Złote Tarasy opanowały ulice Warszawy! W myśl hasła **#WYBIERAZŁOTE**, mieszkańcy stolicy mieli szansę skorzystać z mobilnej garderoby, dzięki której mogli spotkać się ze swoim idolem, Honoratą Skarbek. Co więcej, złoty autobus w stylu amerykańskim umożliwiał poznanie najnowszych kolekcji marek dostępnych w Złotych Tarasach. Element „viralowy” kampanii stanowiły spontaniczne pokazy mody, a także modowe manifestacje, podczas których zaskoczeni obserwatorzy publikowali zdjęcia oraz materiały video w mediach społecznościowych.

Drugim projektem Cushman & Wakefield dla Złotych Tarasów, który także otrzymał wyróżnienie, jest akcja **Secret Golden Party** nominowana w kategorii „Wydarzenie roku 2018”. W ramach unikalnej akcji przygotowanej z myślą o studentach, należało zrobić sobie zdjęcie „Polaroid” ze złotą ekipą na terenie kampusu wybranej uczelni, a następnie dokonać zakupów w Złotych Tarasach. Dzięki kampanii można było zdobyć zaproszenia VIP na imprezę zamkniętą w klubie Velvet Bar Złote Tarasy.

Trzecim i ostatnim projektem, nagrodzonym w kategorii „**Kampania Internetowa Centrum Handlowego Roku 2018**” jest gra internetowa **Złoty Tomasz**. Aktywność ta była przygotowana z myślą o pracownikach biurowych warszawskiego śródmieścia. Elementy ambientowe w połączeniu z grywalizacją, pozwoliły na połączenie świata online z działaniami offline. Co ważniejsze, fabuła gry toczyła się w przestrzeni centrum handlowego, co pozwalało na wzmocnienie widoczności marek oraz informowanie klientów o relokacji niektórych najemców w trakcie procesu re-komercjalizacji obiektu. Zwieńczeniem aktywności było wyjątkowe wydarzenie „After Hours” dla najaktywniejszych użytkowników gry, zrealizowane w przestrzeni Hard Rock Cafe w Złotych Tarasach.

O Cushman & Wakefield

Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) jest wiodącą na świecie firmą doradczą świadczącą usługi na rynku nieruchomości komercyjnych. Wspiera najemców i właścicieli nieruchomości w realizacji ich planów biznesowych. Cushman & Wakefield należy do grupy największych firm doradczych na rynku nieruchomości oraz zatrudnia 48 tysięcy pracowników w ok. 400 biurach i 70 krajach na całym świecie. W 2017 roku jej przychody wyniosły 6,9 mld USD. Do najważniejszych usług świadczonych przez firmę należą zarządzanie nieruchomościami, obiektami i projektami, pośrednictwo w wynajmie powierzchni, obsługa transakcji na rynkach kapitałowych, wyceny i inne. Więcej informacji na stronie www.cushmanwakefield.pl oraz na Twitterze: @CushWakeCE

-KONIEC-

Dodatkowe informacje:

Eliza Bingül
Cushman & Wakefield
Tel: + 48 22 820 20 20; 532 115 631
e-mail: media.poland@cushwake.pl

Piotr Sutkowski
First Public Relations
Tel: +48 22 88 00 417; 509 524 876
e-mail: media.poland@cushwake.pl

Marek Czarski
First Public Relations
Tel: +48 22 88 00 706; 502 502 432
e-mail: media.poland@cushwake.pl