

SMILE DUKA FOR CHILDREN!

/Warszawa, 5 grudnia 2018

DUKA
Kitchen life

DUKA we współpracy z Fundacją Samodzielność od Kuchni chce pomóc młodzieży z domów dziecka w przygotowaniu się do rozpoczęcia nowego życia. Koncepcja niesienia realnej i praktycznej pomocy, poprzez wspieranie drogi do samodzielności, zachwyca i zmotywowała markę do wspólnego działania.

Jak informuje Fundacja Samodzielność od Kuchni – w 1 126 placówkach opiekuńczo-wychowawczych w całej Polsce wychowuje się ponad 17 500 dzieci. Część z nich w domu rodzinnym nigdy nie zjadła ciepłego posiłku, większość z nich do momentu opuszczenia placówki nie ma możliwości wyboru tego, co będą jeść. Sanepid nie pozwala im korzystać z kuchni, więc posiłki widzą dopiero na talerzach.





Świadomość tego, że młodzież bez odpowiedniego przygotowania, także tego kulinarnego, ma utrudniony start w osiągnięciu pełni samodzielności, spowodowała, że marka DUKA z przyjemnością zorganizowała kampanię SMILE – DUKA for children.

Charytatywna kampania opiera się sprzedaży szklanych butelek i słoików do picia za symboliczną złotówkę, a całkowity dochód z ich sprzedaży zostanie przekazany Fundacji. Dzięki takiemu wsparciu podopieczni domów dziecka będą mogli otworzyć się na lokalne społeczności, poznać szefów kuchni i przedsiębiorców, którzy nauczą młodzież podstaw kuchennych działań, podejmowania przemyślanych decyzji oraz przede wszystkim – ułatwią odnalezienie się w nowych realiach.

Co roku mury instytucjonalnych domów dziecka opuszcza około 2 500 pełnoletnich wychowanków. Nauka gotowania w świetny i praktyczny sposób rozwija umiejętność podejmowania decyzji i brania za nie odpowiedzialności. Daje również świadomość, że coś od nas zależy i po sukcesie pozwala dumnie podnieść głowę. Wiedza o tym, jak zorganizować posiłek, pomaga w utrzymaniu zdrowia oraz uczy zarządzania, również swoim budżetem. Wokół stołu buduje się wspólnotę, a z jedzeniem związane jest poznawanie ludzi i świata.

Wartości DUKA łączą się z ideą Fundacji Samodzielność od Kuchni, dlatego zdecydowali się na jej aktywne wsparcie oraz wspólne niesienie pomocy.

Produkty objęte kampanią posiadają bezpieczne słomki wielokrotnego użytku, które zostały stworzone z myślą o dzieciach. Dostępne są we wszystkich sklepach stacjonarnych DUKA oraz w sklepie online: <https://duka.com/pl/kampanie-promocyjne/samodzielosc-od-kuchni>

Dodatkowych informacji z przyjemnością udziela Państwu:

Grzegorz Frągnowski
Public Bridge Sp. z o.o.
gf@publicbridge.pl
+48 71 377 52 81
+48 783 783 279

Aleksandra Gutkowska
DUKA International S.A.
aleksandra.gutkowska@duka.com
+48 606 412 976

NASZA HISTORIA

Historia marki DUKA sięga 1920 roku, kiedy to Hjalmar Blomkvist otworzył swój pierwszy sklep ze szkłem, porcelaną i naczyniami kuchennymi w szwedzkim mieście Linköping. W 1962 połączył firmę z 16 innymi sklepami sprzedającymi szkło oraz porcelanę, tworząc wspólnie sieć DUKA. Niektóre z zaprojektowanych wówczas, klasycznych produktów są dostępne w sprzedaży do dziś. DUKA stała się siecią kojarzoną w całej Szwecji z dobrą obsługą oraz jakością - silna skandynawska marka zaczęła nabierać wyraźnych kształtów. DUKA w Polsce to obecnie sieć ponad 60 sklepów zlokalizowanych w największych centrach handlowych oraz sklep internetowy: www.duka.com.

Kitchen life to miejsce wspianych doświadczeń, którymi z radością dzielimy się z innymi ludźmi. Umacniamy więzi tworząc wspólne chwile dawania i dzielenia się, autentycznego wyrażania siebie poprzez to, kim jesteśmy, czyli to, co w nas najlepsze. Dlatego w DUKA dokładamy wszelkich starań, aby nasze wysokiej jakości produkty były inspiracją dla coraz to nowych pomysłów na spędzanie czasu ze sobą. Słuchamy ludzi i ich potrzeb, aby nasze propozycje naturalnie odpowiadały ich oczekiwaniom w zakresie bezpieczeństwa, jakości i wyjątkowego wzornictwa. Wszystko to pod hasłem Kitchen life, które jest wizytówką i jednocześnie zobowiązaniem marki DUKA.