

DUKA Z SALONEM W NOWEJ STACJI W PRUSZKOWIE!

DUKA
Kitchen life

/Warszawa, 29 listopada 2018

Skandynawska marka DUKA otworzyła swój 71. sklep. 10 listopada goście nowo otwartej galerii handlowej, już w dniu jej premiery, mogli zainspirować się szwedzkim stylem w kuchni i jadalni.

Otwarcie nowego salonu doskonale zgrało się w czasie z promocją zimowej kolekcji marki. DUKA Christmas Collection 2018, która jest efektem współpracy ze szwedzkim studium Rotor, stawia na północną tradycję rzemieślniczą oraz wyraźny powiew skandynawskiej kultury.





DUKA dbając o jak najlepsze doświadczenie zakupowe zaprojektowała pięknie oświetlone, funkcjonalne i estetyczne wnętrza. 150 m² przestrzeni oraz fachowa wiedza obsługi sklepu to cechy znacząco wpływające na komfort zakupów i pozytywny odbiór przez klientów.

Produkty DUKA charakteryzuje skandynawski styl, prostota i minimalizm. Nowe kolekcje zaprojektowane są zgodnie z najnowszymi trendami, zachowując jednocześnie unikalny design. Poza walorami estetycznymi, wyposażenie tej marki to przede wszystkim efektywne rozwiązania ułatwiające codzienne czynności związane ze spędzaniem czasu w kuchni i jadalni.

Sieć sklepów DUKA nieustannie rozrasta się również w Europie – ma już swoje salony w Wielkiej Brytanii, Holandii, Bułgarii oraz w Niemczech. Dostępny jest również sklep internetowy: www.duka.com.

Wielkim atutem Nowej Stacji jest jej lokalizacja w sercu Pruszkowa, w pobliżu rewitalizowanego dworca PKP i osiedli mieszkaniowych. Galeria posiada 800 miejsc parkingowych, jednak wygodnie można do niej dojechać również pociągiem jak i środkami komunikacji miejskiej.

Dodatkowych informacji z przyjemnością udziela Państwu:

Grzegorz Frągnowski
Public Bridge Sp. z o.o.
gf@publicbridge.pl
+48 71 377 52 81
+48 783 783 279

Aleksandra Gutkowska
DUKA International S.A
aleksandra.gutkowska@duka.com
+48 606 412 976

NASZA HISTORIA

Historia marki DUKA sięga 1920 roku, kiedy to Hjalmar Blomkvist otworzył swój pierwszy sklep ze szkłem, porcelaną i naczyniami kuchennymi w szwedzkim mieście Linköping. W 1962 połączył firmę z 16 innymi sklepami sprzedającymi szkło oraz porcelaną, tworząc wspólnie sieć DUKA. Niektóre z zaprojektowanych wówczas, klasycznych produktów są dostępne w sprzedaży do dziś. DUKA stała się siecią kojarzoną w całej Szwecji z dobrą obsługą oraz jakością - silna skandynawska marka zaczęła nabierać wyraźnych kształtów. DUKA w Polsce to obecnie sieć ponad 60 sklepów zlokalizowanych w największych centrach handlowych oraz sklep internetowy: www.duka.com.

Kitchen life to miejsce wspaniałych doświadczeń, którymi z radością dzielimy się z innymi ludźmi. Umacniamy więzi tworząc wspólne chwile dawania i dzielenia się, autentycznego wyrażania siebie poprzez to, kim jesteśmy, czyli to, co w nas najlepsze. Dlatego w DUKA dokładamy wszelkich starań, aby nasze wysokiej jakości produkty były inspiracją dla coraz to nowych pomysłów na spędzanie czasu ze sobą. Słuchamy ludzi i ich potrzeb, aby nasze propozycje naturalnie odpowiadały ich oczekiwaniom w zakresie bezpieczeństwa, jakości i wyjątkowego wzornictwa. Wszystko to pod hasłem Kitchen life, które jest wizytówką i jednocześnie zobowiązaniem marki DUKA.