

BLACK FRIDAY W DUKA

DUKA
Kitchen life

– NA CZYM NAJWIĘCEJ
ZAOSZCZĘDZISZ?

/Warszawa, 20 listopada 2018

Zakupowe szaleństwo, związane ze sporymi obniżkami cenowymi, na dobre zadomowiło się już w świadomości Polaków. Moda na czekanie z zakupami na czwarty piątek listopada przyszła do nas ze Stanów Zjednoczonych, pod nazwą "Black Friday". Ten dzień, pełen okazałych rabatów w większości sklepów, rozpoczyna sezon przedświątecznych zakupów. Jesteście ciekawi, co przygotowała z tej okazji DUKA?





Nie tylko w Czarny Piątek, który w tym roku wypada 23 listopada, ale również w sobotę i niedzielę marka **DUKA** oferuje rabaty w wysokości -30% na cały dostępny asortyment. Promocja dotyczy salonów stacjonarnych, których w Polsce jest już 70, oraz sklepu on-line.

Najwięcej będzie można zaoszczędzić na sprzęcie AGD, zestawach stołowych i obiadowych oraz produktach do gotowania i pieczenia. Cena ekskluzywnej wyciskarki wolnoobrotowej **BOJE**, z pomocą której przygotować można pełne witamin soki owocowe i warzywne, spadnie o 240 zł. W bardzo korzystnych cenach będą również ultradźwiękowe nawilżacze powietrza **HUMID** (tańsze o 99 zł) oraz blendery kielichowe **BOSSE** (dostępne za 174 zł).

Myśleliście o nowej zastawie stołowej? Za komplety 60 sztuków z linii **UNIVERSAL** i **TROPEA**, podczas trwania oferty, zapłaci się o 210 zł mniej. Godny uwagi okaże się kamionkowy zestaw obiadowy **SYLARNA**, zawierający 8 talerzy, 4 miseczki i 4 kubki. Cena kompletu spadnie o 120 zł.

Black Friday to doskonała okazja, by zaplanować świąteczne prezenty, rozważyć nową zastawę świąteczną oraz dodatkowo wyposażyć swoją kuchnię i jadalnię. Oferta nie łączy się z innymi promocjami, nie dotyczy kart podarunkowych i produktów marek innych niż DUKA.

Zachęcamy do odwiedzenia profili marki w mediach społecznościowych, na Instagramie (duka_kitchenlife) oraz Facebooku (DUKA), a także do dołączenia do kulinarnej grupy „Kuchenne Sztuczki” - będąc na fanpage’u należy kliknąć w niebieski przycisk „Odwiedź grupę”.

Dodatkowych informacji z przyjemnością udziela Państwu:

Grzegorz Frągnowski
Public Bridge Sp. z o.o.
gf@publicbridge.pl
+48 71 377 52 81
+48 783 783 279

Aleksandra Gutkowska
DUKA International S.A
aleksandra.gutkowska@duka.com
+48 606 412 976

NASZA HISTORIA

Historia marki DUKA sięga 1920 roku, kiedy to Hjalmar Blomkvist otworzył swój pierwszy sklep ze szkłem, porcelaną i naczyniami kuchennymi w szwedzkim mieście Linköping. W 1962 połączył firmę z 16 innymi sklepami sprzedającymi szkło oraz porcelaną, tworząc wspólnie sieć DUKA. Niektóre z zaprojektowanych wówczas, klasycznych produktów są dostępne w sprzedaży do dziś. DUKA stała się siecią kojarzoną w całej Szwecji z dobrą obsługą oraz jakością - silna skandynawska marka zaczęła nabierać wyraźnych kształtów. DUKA w Polsce to obecnie sieć ponad 60 sklepów zlokalizowanych w największych centrach handlowych oraz sklep internetowy: www.duka.com.

Kitchen life to miejsce wspaniałych doświadczeń, którymi z radością dzielimy się z innymi ludźmi. Umacniamy więzi tworząc wspólne chwile dawania i dzielenia się, autentycznego wyrażania siebie poprzez to, kim jesteśmy, czyli to, co w nas najlepsze. Dlatego w DUKA dokładamy wszelkich starań, aby nasze wysokiej jakości produkty były inspiracją dla coraz to nowych pomysłów na spędzanie czasu ze sobą. Słuchamy ludzi i ich potrzeb, aby nasze propozycje naturalnie odpowiadały ich oczekiwaniom w zakresie bezpieczeństwa, jakości i wyjątkowego wzornictwa. Wszystko to pod hasłem Kitchen life, które jest wizytówką i jednocześnie zobowiązaniem marki DUKA.