

PREMIERA KOLEKCJI DUKA „JESIEŃ 2018” W HALI KOSZYKI

DUKA
Kitchen life

Warszawa, 26 września 2018

W wrześniu, w Hali Koszyki marka DUKA oficjalnie zaprezentowała najnowszą, jesienną kolekcję „Targ warzywny”, która będzie dostępna w sieci. Z tej okazji zjawili się liczni dziennikarze i influencerzy, którzy jako pierwsi mieli okazję zobaczyć kompletną ofertę produktów do kuchni i jadalni. Istotnym punktem spotkania była prezentacja założeń inicjatywy „Local Love” oraz współpracy z serwisem LokalnyRolnik.pl.



Spotkanie odbyło się w Hali Koszyki, które dzięki unikalnemu, industrialnemu klimatowi wpisało się w świadomości klientów jako miejsce zakupów i spotkań. Wśród bogatej oferty lokali znajduje się tam również jeden ze sklepów DUKA, do którego marka zaprosiła gości w celu prezentacji swojej jesiennej kolekcji. Na miejscu zespół DUKA opowiedział również o współpracy nawiązanej z platformą LokalnyRolnik.pl. Jest to unikalna inicjatywa, która zrzesza lokalnych rolników w wybranych miastach Polski i w ten sposób oferuje regionalne warzywa, owoce, pieczywo, sery itp. oraz zakłada również promocję małych rodzinnych firm i przedsiębiorstw. Działania serwisu LokalnyRolnik.pl umacniają przekonania marki DUKA, która pod hasłem „Local Love” buduje świadomość na temat zdrowej żywności oraz promuje regionalne, nieprzetworzone produkty, na które rośnie coraz większe zapotrzebowanie wśród konsumentów szukających zdrowych rozwiązań. Ze wsparciem serwisu LokalnyRolnik.pl DUKA może wspierać działania lokalnych gospodarstw i ułatwiać dostęp do lokalnych wyrobów i warzyw pochodzących z upraw stosujących metody rolne sprzyjające środowisku.



Założenia „Local Love” przedstawiono obecnym na miejscu dziennikarzom i influencerom, którzy mieli również okazję częstować się zdrowymi, warzywnymi przekąskami oraz świeżymi sokami wyciskanymi na wolnoobrotowej sokowirówce. Miejsce spotkania uświetniły wystawy nowych produktów DUKA oraz instalacja z ekologicznych warzyw, idealnie wpisująca się w charakter prezentacji.





Odniesienia do trendu zdrowej żywności i naturalności znajdują swoje odzwierciedlenie w jesiennej kolekcji DUKA. Wzornictwo inspirowane jest sezonowymi warzywami, dostępnymi jesienią, takimi jak bakłażan, który jest motywem przewodnim kolekcji. Widoczne są również neutralne, jesienne barwy. Produkty prezentują modne połączenia kolorów szarości, bakłażana oraz złota zestawione z ciekawymi strukturami drewna, szkła oraz szklawionej ceramiki. Najważniejszymi atutami marki są porcelanowe i ceramiczne naczynia zachęcające do przygotowywania aromatycznych zapiekanek lub rozgrzewających zup. Żakardowe tekstylia z bawełny najwyższej jakości ocieplą surowe i nowoczesne wnętrza, a klasycznym dodadzą uroku i modnego akcentu. Z kolei ceramika reaktywna, o nieregularnym kształcie inspirowanym naturalnymi formami, elegancko ozdobiona kolorami jesieni uprzyjemni każdy posiłek. Kolekcję uzupełniają bogate linie akcesoriów oraz szkła.

Kolekcja dostępna jest we wszystkich sklepach stacjonarnych DUKA oraz w sklepie online: www.duka.com.

Dodatkowych informacji z przyjemnością udziela Państwu:

Ewelina Kocenda
Public Bridge Sp. z o.o.
ek@publicbridge.pl
+48 71 377 52 81
+48 783 783 279

Aleksandra Gutkowska
DUKA International S.A.
aleksandra.gutkowska@duka.com
+48 606 412 976

NASZA HISTORIA

Historia marki DUKA sięga 1920 roku, kiedy to Hjalmar Blomkvist otworzył swój pierwszy sklep ze szkłem, porcelaną i naczyniami kuchennymi w szwedzkim mieście Linköping. W 1962 połączył firmę z 16 innymi sklepami sprzedającymi szkło oraz porcelanę, tworząc wspólnie sieć DUKA. Niektóre z zaprojektowanych wówczas, klasycznych produktów są dostępne w sprzedaży do dziś. DUKA stała się siecią kojarzoną w całej Szwecji z dobrą obsługą oraz jakością - silna skandynawska marka zaczęła nabierać wyraźnych kształtów. DUKA w Polsce to obecnie sieć ponad 60 sklepów zlokalizowanych w największych centrach handlowych oraz sklep internetowy: www.duka.com.

Kitchen life to miejsce wspólnych doświadczeń, którymi z radością dzielimy się z innymi ludźmi. Umacniamy więzi tworząc wspólne chwile dawania i dzielenia się, autentycznego wyrażania siebie poprzez to, kim jesteśmy, czyli to, co w nas najlepsze. Dlatego w DUKA dokładamy wszelkich starań, aby nasze wysokiej jakości produkty były inspiracją dla coraz to nowych pomysłów na spędzanie czasu ze sobą. Słuchamy ludzi i ich potrzeb, aby nasze propozycje naturalnie odpowiadały ich oczekiwaniom w zakresie bezpieczeństwa, jakości i wyjątkowego wzornictwa. Wszystko to pod hasłem Kitchen life, które jest wizytówką i jednocześnie zobowiązaniem marki DUKA.