



1. Misja

Misją Grupy jest działanie dla dobra wszystkich Interesariuszy, a przede wszystkim Akcjonariuszy, Klientów i Pracowników.

W stosunku do Klientów Grupa realizuje swoją misję starając się zaspokajać potrzeby klientów w zakresie przedmiotu działalności, w warunkach które przynoszą im zadowolenie, jednocześnie generują zyski dla akcjonariuszy i nie są sprzeczne z prawami pracowników.

W stosunku do Akcjonariuszy Grupa realizuje swą misję starając się, by osiągnęli godziwe zyski ze swoich inwestycji w spółkę poprzez wzrost wartości akcji w średnim i długim terminie, a wtedy gdy to możliwe, przez wypłatę dywidendy.

W stosunku do pracowników Grupa realizuje swoją misję starając się stworzyć warunki pracy, w których realizują cele spółki w harmonii ze swym życiem osobistym oraz w przekonaniu, że są otoczeni należnym im szacunkiem oraz że otrzymują odpowiednie wynagrodzenie za pracę.

Grupa realizuje swoją misję w poszanowaniu ogólnie przyjętych w naszej sferze kulturowej wartości takich jak: poszanowanie praw człowieka i jego godności, szacunek dla ludzi i różnic kulturowych, uczciwość, racjonalność działania, poszanowanie środowiska naturalnego, współpraca ze swym otoczeniem.

2. Strategia Grupy Ergis

Swoją misję Grupa realizuje w oparciu o strategię ufundowaną na wysokiej jakości oferowanych produktów i towarów oraz stałym budowaniu zaufania i trwałych relacji z kontrahentami. Istotne znaczenie dla realizacji celów biznesowych Grupy ma wysoka sprawność operacyjna, elastyczność i kompetencje w prowadzeniu procesów biznesowych i technologii przetwórstwa tworzyw sztucznych.

Realizacja strategii wiedzie poprzez:

- utrzymanie pozycji lidera w branży przetwórstwa tworzyw sztucznych w Europie Środkowo-Wschodniej;
- sprzedaż produktów Grupy na rynku polskim oraz różnych rynkach zagranicznych w taki sposób, aby koszty działalności na tych rynkach nie niwelowały nadmiernie osiągniętych zysków;
- prowadzenie intensywnych badań i rozwoju w laboratoriach Grupy i we współpracy z zewnętrznymi jednostkami badawczymi.

W tym celu Grupa stara się:

- 1) pozyskiwać pracowników, których potencjał gwarantuje realizację stawianych celów,
- 2) inspirować pracowników do współodpowiedzialności za prowadzone przez nich procesy biznesowe i produkcyjne oraz zachęcać do innowacji,
- 3) budzić i wspierać ambicje pracowników do rozwoju zawodowego,
- 4) obserwować i analizować rynki, na których Grupa działa lub mogłaby działać,
- 5) porównywać swe działania do konkurentów i wprowadzać najlepsze praktyki,

- 6) stale obniżać koszty prowadzonej działalności bez uszczerbku dla jakości produktów,
- 7) dostosowywać asortyment oferowanych produktów, aktywnie odpowiadając na zapotrzebowanie rynkowe bądź stymulując to zapotrzebowanie,
- 8) utrzymywać dobre relacje z aktualnymi i potencjalnym klientami oraz dbać o swój obraz na interesujących ją rynkach,
- 9) realizować przejęcia właściwie dobranych podmiotów oraz prowadzić organiczny rozwój zdolności produkcyjnych w obecnych grupach produktowych i inwestować w nowe produkty. Badać otoczenie pod kątem ewentualnych fuzji z właściwymi partnerami.

3. Opis działalności

Podstawowymi produktami i towarami wprowadzanymi na rynek przez Grupę Ergis są:

a) opakowania przemysłowe:

- folia StretchPE nanoERGIS®,
- folia GreenStretch ®
- folia Pre-Stretch PE,
- folia Stretch PE,
- folia polipropylenowa BOPP,
- folia termokurczliwa PVC,
- Greenstrap – poliestrowe taśmy spinające,

b) opakowania do żywności:

- folie PVC i PET do kontaktu z artykułami żywnościowymi,
- twarde folie farmaceutyczne PVC i PET do pakowania tabletek, kapsułek, sprzętu medycznego,
- twarde laminaty z folii PVC/PE oraz PET/PE do kontaktu z artykułami żywnościowymi i farmaceutycznymi, zawierające warstwy barierowe,
- drukowane laminaty elastyczne do pakowania żywności,

c) folie specjalistyczne:

- folie do izolacji wałów przeciwpowodziowych, zbiorników wodnych i stawów ogrodowych,
- folie dla budownictwa (izolacja fundamentów, posadzek etc.),
- taśmy dylatacyjne,
- folie przezroczyste lub kolorowe, twarde i miękkie,
- papier powlekany PVC,
- ceraty PVC (folie pojedyncze, folie laminowane z włókniną),

d) granulaty i płatki:

- granulaty PVC dla przemysłu kablowego i telekomunikacyjnego,

- granulaty PVC dla przemysłu obuwniczego,
- Granulaty PVC dla celów technicznych,
- Płatki PET.

4. Kluczowe wskaźniki finansowe będące efektem realizacji strategii.

Przez ostatnie lata Spółka stawiała sobie za cel wzrost wartości skonsolidowanego zysku EBITDA o 10%-12% rocznie. Biorąc po uwagę obserwowany w Polsce wzrost kosztów pracy, wzrost kosztów energii oraz nasilające się negatywne podejście do plastiku opinii publicznej w Polsce oraz w innych krajach unii Europejskiej, Zarząd czuje się w obowiązku uznać postawione wcześniej cele za nierealne do osiągnięcia aktualnie i skupić się na obronie obecnie uzyskiwanej rentowności.

5. Polityka Informacyjna i odpowiedzialność społeczna jako element budowania wartości Grupy.

Celem naszej polityki informacyjnej jest pozyskiwanie zaufania obecnych i potencjalnych akcjonariuszy poprzez równowagę między przejrzystością działań a ochroną tajemnic Grupy. W stosunku do naszego, szeroko rozumianego, otoczenia z przekonaniem bierzemy na siebie przypadającą na nas część społecznej odpowiedzialności za biznes, inwestując w ochronę środowiska i zdrowia ludzkiego.

Wierzymy, że siłą gospodarki powinien być przemysł, a naszym obowiązkiem, jako jednej z wiodących polskich grup przemysłowych, jest promowanie wśród młodzieży podejmowania edukacji różnych szczebli na kierunkach zapewniających przemysłowi dobrze wykształconą i przygotowaną do pracy kadrę. Umożliwiamy młodym ludziom odbywanie praktyk i staży studenckich. Prowadzimy program stypendialny finansujący studia wyższe i gwarantujący zatrudnienie po zakończeniu odbywania stypendiów. Współfinansujemy ustawiczne kształcenie wielu naszych pracowników i menadżerów.

Charytatywnie wspieramy tak lokalne, krajowe jak i międzynarodowe przedsięwzięcia, które propagują głoszone przez nas wartości. Dwukrotnie zostaliśmy wyróżnieni „Listkami Polityki CSR” w rankingu firm społecznie odpowiedzialnych.

Warszawa, 14 października 2019 r.

Zarząd Spółki:
Tadeusz Nowicki – Prezes Zarządu
Marek Kapłucha – Wiceprezes Zarządu