

# Najwięksi producenci FMCG wobec niezależnego handlu

RÓWNI  
w BIZNESIE



Produkty na wyłączność dla dyskontów i supermarketów – ich udział w sprzedaży największych producentów FMCG

BARILLA	makarony	43,8%
USP ZDROWIE	herbaty	43,3%
LUMAR	słodkie wypieki	38,7%
UNILEVER	środki do prania	32,7%
SPOŁEM KIELCE	majonezy	25,7%
JOHNSON & JOHNSON	higiena kobieca	25,2%
RECKITT BENCKISER	środki do prania	24,6%
GRAAL	konserwy mięsne	23,8%
MASPEX	ketchupy	23,6%
FOODCARE	przyprawy	23,0%



Producenci z największymi wzrostami sprzedaży w sklepach niezależnych

OSM PIĄTNICA	serki słodkie i homogenizowane	74%
WERNER & MERTZ	płyny i proszki do mycia naczyń	54%
BRACIA SADOWNICY	soki i napoje niegazowane	24%
LUMAR	słodkie wypieki	22%
ROLESKI	ketchupy	19%
JOGO	śmietana	14%
POLMOS BIELSKO-BIAŁA	wódki	13%
STORCK	czekolady	10%
ROLESKI	majonezy	10%
POLMLEK	mleczne desery	10%

Źródło: Ranking „Równi w Biznesie” – II kw. 2021  
[www.grupaeurocash.pl](http://www.grupaeurocash.pl)

Wyliczenia w oparciu o posiadane dane Nielsen. Dane za okres LIPIEC20 - CZERWIEC21 w Dyskontach + Supermarketach oraz w Small Format (obejmującym Sklepy spożywcze, Sklepy winno-cukiernicze, Kioski).