



Komunikat prasowy

13 maja 2021 r.

Grupa Eurocash zwiększa rentowność w hurcie dzięki cyfryzacji, wdraża program poprawy efektywności we własnych sklepach detalicznych

- Skonsolidowana sprzedaż Grupy Eurocash w pierwszym kwartale 2021 r. wyniosła 5,81 mld zł. Spadek o niespełna 2% r/r związany jest przede wszystkim z wysoką bazą porównawczą wynikającą z zakupów robionych na zapas w marcu 2020 r.
- Skonsolidowana EBITDA (tj. zysk operacyjny powiększony o amortyzację) wyniosła 115,9 mln zł, co oznacza spadek o 8% r/r, głównie ze względu na słabsze rezultaty segmentu detalicznego.
- Na początku 2021 r. Grupa Eurocash wdrożyła program naprawczy w części sklepów własnych, którym objętych zostało 180 placówek.

– Sprzedaż żywności w małych i średnich sklepach, do którego agencje badawcze zaliczają niezależnych detalistów, stanowiących główną grupę klientów Grupy Eurocash, w pierwszym kwartale tego roku spadła o 4,8% w porównaniu z pierwszymi trzema miesiącami ubiegłego roku, kiedy to wszyscy musieliśmy stawić czoła pierwszej fali pandemii COVID-19. Towarzyszyły jej wzmożone zakupy na zapas przed zamrożeniem gospodarki. Patrząc na wyniki pierwszego kwartału br. należy zatem uwzględnić wysoką bazę porównawczą. Na tle rynku spadek sprzedaży Grupy Eurocash o niespełna 2% można uznać za dobry rezultat – powiedział **Jacek Owczarek, członek zarządu i dyrektor finansowy Grupy Eurocash**. – Najmocniej spadek sprzedaży odczuliśmy w hurtowniach Cash&Carry, głównie z powodu znacznie niższego rok do roku popytu na alkohol i napoje bezalkoholowe, oraz w formacie Eurocash Gastronomia, z uwagi na wciąż obowiązujące restrykcje dotyczące placówek gastronomicznych. W segmencie detalicznym zanotowaliśmy porównywalną sprzedaż rok do roku, a sprzedaż do sklepów franczyzowych Delikatesów Centrum nawet wzrosła o ponad 4%. Sprzedaż segmentu Projekty zwiększyła się natomiast trzykrotnie, głównie dzięki konsolidacji Frisco – wskazał **Jacek Owczarek**.



EUROCASH S.A.
z siedzibą w Komornikach,
ul. Wiśniowa 11,
62-052 Komorniki

Sąd Rejonowy Poznań
Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego

KRS 0000213765
NIP 779-19-06-082
REGON 631008941
BDO 000050446

Kapitał zakładowy
139 163 286,00 PLN
z czego wpłacono 100%



Hurt: wzrost rentowności wraz z postępem cyfryzacji

W segmencie hurtowym Grupa Eurocash zanotowała w I kwartale br. wzrost wyniku EBITDA o 10% r/r do 117,7 mln zł, pomimo spadku sprzedaży o 4% do 4,18 mld zł.

– *Znaczący wzrost rentowności w hurcie to głównie efekt dalszej cyfryzacji, w tym dynamicznego rozwoju sprzedaży za pośrednictwem eurocash.pl. Z oferowanych przez nas rozwiązań e-commerce i digitalizacji w hurcie korzysta już ponad 25 tys. przedsiębiorców w różnych kanałach dystrybucji, co odpowiada 37% sprzedaży segmentu hurtowego, która może być zrealizowana przy użyciu narzędzi eurocash.pl – wskazał Jacek Owczarek.*

Detal: program naprawczy we własnych sklepach sieci Delikatesy Centrum

Sprzedaż zewnętrzna zrealizowana przez Grupę Eurocash w segmencie detalicznym w pierwszym kwartale br. wyniosła 1,48 mld zł i była na zbliżonym poziomie jak przed rokiem (-0,6% r/r). EBITDA tego segmentu wyniosła 35,8 mln zł wobec 60,1 mln zł w analogicznym okresie 2020 r.

– *Spadek rentowności wynika przede wszystkim z gorszych rezultatów własnych sklepów detalicznych w sieci Delikatesy Centrum. Pod względem efektywności, w tym sprzedaży na metr kwadratowy, ustępują one placówkom prowadzonym przez franczyzobiorców. Naszym celem jest, aby „równały w górę” do najlepszych. Na początku br. wdrożyliśmy program naprawczy, do którego wytypowaliśmy 180 placówek najslabiej radzących sobie na rynku. W pierwszej fazie działania naprawcze wdrożyliśmy w 120 sklepach. Druga faza, planowana na sierpień, obejmie kolejne 60 sklepów – zapowiedział członek zarządu Grupy Eurocash.*

Rozwijana przez Grupę Eurocash sieć małych supermarketów na koniec I kwartału 2020 r. liczyła 1586 sklepów (976 franczyzowych i 610 własnych), w tym 1547 placówek funkcjonujących pod marką Delikatesy Centrum. Segment detaliczny Grupy obejmuje ponadto 433 saloniki prasowe Inmedio.

Projekty: mocny start frisco.pl we Wrocławiu, od maja w Poznaniu, a niedługo kolejne duże polskie miasta

Sprzedaż segmentu Projekty w pierwszym kwartale 2021 r. wyniosła blisko 119 mln zł i była o 212% wyższa niż w analogicznym okresie 2020 r., głównie dzięki konsolidacji Frisco (od połowy 2020 r. Eurocash jest właścicielem 100% akcji tego e-supermarketu) oraz dynamicznemu rozwojowi sieci marketów alkoholowych Duży Ben.



EUROCASH S.A.
z siedzibą w Komornikach,
ul. Wiśniowa 11,
62-052 Komorniki

Sąd Rejonowy Poznań
Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego

KRS 0000213765
NIP 779-19-06-082
REGON 631008941
BDO 000050446

Kapitał zakładowy
139 163 286,00 PLN
z czego wpłacono 100%



– Frisco, które od kilku lat jest niekwestionowanym liderem na warszawskim rynku e-grocery, przed kilkoma miesiącami udanie zadebiutowało we Wrocławiu, a na początku maja pojawiło się również w Poznaniu. Docelowo, wygodne zakupy na frisco.pl będą mogli robić mieszkańcy wszystkich dużych miast w Polsce. Rozbudowana sieć dystrybucyjna Grupy Eurocash pozwala znacząco ograniczyć koszty ekspansji Frisco w kolejnych miastach – zapowiedział **Jacek Owczarek**.

Grupa Eurocash planuje również kontynuować ekspansję wszystkich pozostałych conceptów rozwijanych w ramach segmentu Projekty: Duży Ben, abc na kołach i Kontigo.

Grupa Eurocash to największa polska firma zajmująca się hurtową dystrybucją szybko zbywalnych produktów spożywczych, chemii gospodarczej, alkoholi i wyrobów tytoniowych oraz wsparciem marketingowym dla niezależnych polskich przedsiębiorców prowadzących działalność detaliczną. Wspierane przez Eurocash sieci franczyzowe i partnerskie zrzeszają około 16 tysięcy niezależnych sklepów działających pod takimi markami jak abc, Groszek, Delikatesy Centrum, Lewiatan, Euro Sklep, Gama, Duży Ben oraz Kontigo. W celu osiągnięcia skali odpowiedniej dla zapewnienia konkurencyjności swoich klientów, Grupa Eurocash rozwija również sieć własnych sklepów detalicznych.

Wybrane skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Eurocash

mln zł	1Q 2021	1Q 2020	Zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży	5 812,1	5 919,1	-1,8%
Zysk brutto na sprzedaży	743,1	787,6	-5,6%
Marża brutto na sprzedaży	12,79%	13,31%	-0,52pp
EBITDA	115,9	126,2	-8,1%
Marża EBITDA	1,99%	2,13%	-0,13pp
Zysk(strata) netto	(70,9)	(62,0)	-
Rentowność netto	-1,22%	-1,05%	-0,17pp



EUROCASH S.A.
z siedzibą w Komornikach,
ul. Wiśniowa 11,
62-052 Komorniki

Sąd Rejonowy Poznań
Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego

KRS 0000213765
NIP 779-19-06-082
REGON 631008941
BDO 000050446

Kapitał zakładowy
139 163 286,00 PLN
z czego wpłacono 100%



W celu uzyskania dodatkowych informacji zapraszamy na stronę www.grupaeurocash.pl lub prosimy o kontakt:

Magdalena Kupiec
Eurocash S.A.
tel. (+48) 784 472 068
magdalena.kupiec@eurocash.pl

Krzysztof Woch
NBS Communications
tel. (+48) 516 173 691
kwoch@nbs.com.pl



EUROCASH S.A.
z siedzibą w Komornikach,
ul. Wiśniowa 11,
62-052 Komorniki

Sąd Rejonowy Poznań
Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego

KRS 0000213765
NIP 779-19-06-082
REGON 631008941
BDO 000050446

Kapitał zakładowy
139 163 286,00 PLN
z czego wpłacono 100%