

KIM SĄ LIDERZY POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Nie oglądają się na konkurencję, choć jej nie lekceważą. Swoje firmy prowadzą w oparciu o pasję i zaangażowanie, a to przynosi wymierne efekty. I to niemałe. W tegorocznej edycji Diamentów Forbesa aż sześć na dziesięć największych firm w Polsce zanotowało ponad 100 procent wzrostu wartości

Rok 2017 nie był łatwy dla polskich firm. Widać to we wskaźnikach gospodarczych, które jak w soczewce pokazują kondycję przedsiębiorstw. A ta wyglądała trochę jak rollercoaster. Z jednej strony mieliśmy dane analityków mBanku, którzy w lipcu wskazywali, że stopa inwestycji w naszym kraju jest najniższa od 1996 roku. Z drugiej strony – solidny wzrost gospodarczy w trzecim kwartale roku, który wyniósł aż 4,9 proc. (choć inwestycje urosły zaledwie o 3,3 proc. rok do roku).

Niejednoznaczność sytuacji w gospodarce można zaobserwować także na przykładzie

rynku pracy. Mamy dwie strony medalu. Jedną to rekordowe zatrudnienie w firmach, które rośnie mimo obniżenia przez rząd wieku emerytalnego. Drugą to presja płacowa. Mimo szybko rosnącego zatrudnienia firmy nie są w stanie znaleźć wystarczającej liczby osób do pracy. Niedobór na rynku dotyczy przede wszystkim osób wysoko wykwalifikowanych, np. w branży IT, lub pracowników o niskich kompetencjach na stanowiska – najczęściej w handlu. Nie pomaga nawet rosnąca imigracja ze Wschodu.

Mimo to są firmy, które potrafią się dopasować do rzeczywistości rynkowej w taki sposób, by rosnąć, i to w niebanalnym stylu.

Jedną z gwiazd tegorocznego rankingu Diamentów Forbesa jest Dino Polska. 📍

DIAMENTY FORBESA – PRZYCHODY POWYŻEJ 250 MLN PLN

Miejsce na liście ogólnopolskiej	Firma	Miasto	Województwo	Branża/Sektor	Sprzedaż 2016 (mln zł)	Zysk netto 2016 (mln zł)	Średnia ważona wzrostu (proc.)
1	UNIMOT SA	Zawadzkie	Opolskie	Petrochemia	2506,9	33,1	153,29
2	WĘGLOKOKS KRAJ SP. Z O.O.	Piekary Śląskie	Śląskie	Górnictwo	659,9	38,0	140,63
3	ONICO SA	Warszawa	Mazowieckie	Petrochemia	3103,0	33,8	137,37
4	DINO POLSKA SA	Krotoszyn	Wielkopolskie	Handel detaliczny	3357,9	279,4	130,91
5	IBM GLOBAL SERVICES DELIVERY CENTRE POLSKA SP. Z O.O.	Wrocław	Dolnośląskie	Przetwarzanie danych	822,1	108,1	110,87
6	MEDTRONIC POLAND SP. Z O.O.	Warszawa	Mazowieckie	Farmaceutyki	477,7	11,4	108,65
7	EOBUWIE PL SA	Zielona Góra	Lubuskie	Handel wysyłkowy	301,9	38,6	93,89
8	OKTAN ENERGY & VL SERVICE SP. Z O.O.	Warszawa	Mazowieckie	Petrochemia	2817,3	16,4	83,25
9	PETROJET SP. Z O.O.	Kieszek	Mazowieckie	Petrochemia	492,9	3,4	64,73
10	OPONEO PL SA	Bydgoszcz	Kujawsko-pomorskie	Handel detaliczny	544,3	15,9	62,33

Źródło: Bisnode Polska – dane zweryfikowane przez Krajowy Rejestr Długów

FOT: PIOTR MAJLICKI, MATYJAŃ PRAKOWE

Tytuł: KIM S LIDERZY POLSKIEJ PRZEDSI BIORCZO CI
Autor: TOMASZ MICHALSKI

Data wydania: 25.1.2018

Strona: 2

Link:

Ocena: 😊

ródło: FORBES
Specyfikacja: PL - Ekonomia i polityka

Tematyka: ekonomia i finanse

Rubryka: Diamenty Forbesa 2018

Temat: Onico - Prasa

Mediatyp: prasa

Cz stotliwo : miesi cznik

Nakład: 37997

Rozpowszech 22961

niono:

AVE: 257 928 PLN



Europejska marka stacji paliw Avia znakomicie zostanie przyjęta na Ukrainie – przekonuje **Adam Sikorski**, przewodniczący rady nadzorczej firmy Unimot

Tytuł: KIM S LIDERZY POLSKIEJ PRZEDSI BIORCZO CI
Autor: TOMASZ MICHALSKI
Data wydania: 25.1.2018
Strona: 2
Link:

ródło: FORBES
Specyfikacja: PL - Ekonomia i polityka
Tematyka: ekonomia i finanse
Rubryka: Diamenty Forbesa 2018

Mediatyp: prasa
Cz stotliwo : miesi cznik
Nakład: 37997
Rozpowszech 22961
niono:
AVE: 257 928 PLN

Ocena: 😊

Temat: Onico - Prasa



Spółka zarządzana przez Szymona Piducha rośnie w imponującym tempie. I to na rynku trudnym, bo niskomargowym, mocno konkurencyjnym (zdominowanym przez dyskonty) oraz będącym w ostatnim czasie na celowniku polityków (m.in. wprowadzenie ograniczenia handlu w niedziele).

A mimo to Dino Polska w 2016 r. zwiększyła swoją wartość o 130 proc., plasując się na 4. miejscu wśród firm o przychodach ponad 250 mln zł w zestawieniu ogólnopolskim. To mocny awans, bo w zeszłorocznej edycji firma była na dalekim 30. miejscu.

2017 rok był dla spółki niezwykle intensywny. Tylko w ciągu trzech pierwszych kwartałów Dino otworzyło 90 nowych sklepów, w całym roku dobijając do 140. To więcej niż Lidl i Biedronka razem wzięte. Na koniec września firma miała już 718 marketów oraz 469 lokalizacji zabezpieczonych pod budowę kolejnych placówek.

– Realizujemy strategię opartą na rozwoju organicznym, kontynuując szybki wzrost liczby sklepów i przychodów ze sprzedaży w istniejącej sieci sklepów. W efekcie wypracowaliśmy po dziewięciu miesiącach



Grzegorz Wacławski stoi na czele zarządu Węgloksu Kraków, która osiągnęła rekordowy wzrost wartości

DIAMENTY FORBESA – PRZYCHODY OD 50 DO 250 MLN PLN

Miejsce na liście ogólnopolskiej	Firma	Miasto	Województwo	Branża/Sektor	Sprzedaż 2016 (mln zł)	Zysk netto 2016 (mln zł)	Średnia ważona wzrostu (proc.)
1	TEMA SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Świdnik	Lubelskie	Produkcja pojazdów	76,2	10,6	199,52
2	ZAKŁADY KABLOWE BITNER SP. Z O.O.	Kraków	Małopolskie	Urządzenia elektryczne	216,9	20,2	154,85
3	APSYS POLSKA SA	Warszawa	Mazowieckie	Administracja nieruchomościami	83,3	33,9	152,46
4	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE I OBROTU SUROWCAMI WTÓRNymi KARMIL KRZYSZTOF GRZEGORCZYK BOGDAN KOWALSKI SPÓŁKA JAWNA	Poznań	Wielkopolskie	Surowce wtórne	146,4	18,3	136,80
5	KNS KRAKAU NEUE STADTMITTE G M B H & CO KG SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Warszawa	Mazowieckie	Budownictwo	108,0	301,4	127,81
6	MAXCOM SA	Tychy	Śląskie	Telekomunikacja	109,2	12,2	124,46
7	ARF SP. Z O.O.	Barcinek	Dolnośląskie	Wyroby metalowe	50,9	5,2	115,77
8	PRZEDSIĘBIORSTWO INNOWACYJNO-WDROŻENIOWE JMB SP. Z O.O.	Budno	Zachodniopomorskie	Przemysł maszynowy	53,6	2,5	111,32
9	HOMAG POLSKA SP. Z O.O.	Środa Wielkopolska	Wielkopolskie	Usługi dla przemysłu	78,0	7,6	108,18
10	SPÓŁDZIELNIA ŚWIT	Warszawa	Mazowieckie	Preparaty toaletowe	54,5	3,8	103,60

Źródło: Bisnode Polska – dane zweryfikowane przez Krajowy Rejestr Długów

bardzo dobre wyniki sprzedaży na poziomie zbliżonym do osiągniętych w całym 2016 roku – wyjaśnia Szymon Piduch, prezes zarządu Dino Polska SA.

Przychody firmy rosną w mocnym, jak na handel, dwucyfrowym tempie. Dane za trzeci kwartał 2017 r. mówią o wzroście na poziomie 15,2 proc. w ujęciu rocznym. To wzrost liczony w porównywalnych sklepach, a więc nienapompowany nowymi otwarciem. Jak tłumaczy Piduch, w handlu wciąż jest obecny efekt 500 plus.

– Zwiększona siła nabywcza Polaków związana z poprawiającą się sytuacją ekonomiczną i rosnące ceny konsumpcyjne sprzyjają rynkowi handlu detalicznego artykułami spożywczymi.

Na dobrej koniunkturze zyskują więc nie tylko dyskonty czy hipermarkety, ale także supermarkety z segmentu proximity, do których należą sklepy Dino. Klienci nie muszą już bowiem liczyć każdej złotówki, a coraz większą wagę przykładają do oferty, lokalizacji i wygody robienia zakupów.

Dynamiki spółce dodał także niezwykle udany debiut na rynku głównym GPW. Akcje Dino Polska zadebiutowały na warszawskiej giełdzie w kwietniu 2017 r. po kursie 36,15 zł (wzrost o 7,9 proc. względem ceny emisyjnej), a już pod koniec roku za jedną akcję spółki trzeba było płacić 72,35 zł (o 92,58 proc. więcej, kurs zamknięcia z dnia 1.12).

Wyjątkowy sukces osiągnęła także opolska spółka Unimot, największy w Polsce

FOT. RAFAŁ KLIMKIEWICZ/EDITOR.NET

niezależny importer paliw płynnych. Na 25-lecie działalności firma zwiększyła w naszym rankingu swoją wartość aż o 153 proc. (osiągając przychody na poziomie ponad 2,5 mld zł).

Unimot tworzą bracia Adam i Piotr Sikorscy. W 1992 roku założyli w Częstochowie firmę, która zajmowała się sprzedażą i dystrybucją olejów samochodowych. Początkowo spółka działała pod nazwą Unimot Express.

– Gdy wraz z bratem zakładałem tę firmę w 1992 r., naszą misją było dostarczanie jak najszerszego asortymentu w segmencie olejów samochodowych, a później paliw. Nieliczna wtedy konkurencja oraz nawiązane kontakty biznesowe, w tym również międzynarodowe, pozwoliły nam zbudować solidny fundament, na którym Unimot bazuje do dzisiaj – wspomina Adam Sikorski, współzałożyciel Unimotu, a obecnie przewodniczący rady nadzorczej spółki.

Unimot koncentruje się na energetyce dość szeroko. Firma prowadzi bowiem działalność w zakresie obrotu olejem napędowym (ON), biopaliwami (Bio), gazem płynnym (LPG), gazem ziemnym, a także energią elektryczną. Od 7 marca 2017 r. spółka jest notowana na głównym parkiecie warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych.

Oczkiem w głowie założycieli spółki jest rozwój sieci stacji paliw pod marką AVIA (w ramach franczyzy). Kolejne punkty powstają w polskich miastach, ale prawdziwym hitem firmy ma być wejście na rynek ukraiński już w 2018 roku.

– Ukraiński rynek stacji paliw jest bardzo rozdrobniony, uważamy, że europejska marka AVIA zostanie tam znakomicie przyjęta – mówi Adam Sikorski.

1998
FIRM

znalazło się
w tegorocznym
zestawieniu
Diamentów
Forbesa

Odważne decyzje w biznesie procentują. Nie inaczej było w przypadku spółki eobuwie.pl, która po raz kolejny błyszczy w naszym zestawieniu.

Wartość firmy w ostatnim roku wzrosła o ponad 93 proc. Eobuwie.pl to sklep internetowy z butami oraz galanterią wyższej jakości. Istnieje na rynku od ponad 10 lat, ale to nie internet był na początku jej

sposobem na biznes.

Początki firmy, która dawniej nazywała się P.H. Traf, sięgają znacznie dalej. Firmę założyła ponad dwadzieścia lat temu rodzina Grzymkowskich. Zaczynali od kilku sklepów odzieżowych i obuwniczych w rejonie zielonogórskim. Z pomysłem radykalnej zmiany w biznesie wyszedł ich syn Marcin. Tak zrodził się jeden z największych e-sklepów obuwniczych w Polsce. ➔

– Odkąd sięgam pamięcią, rodzice prowadzili kilka sklepów w Zielonej Górze i jej okolicach – mówi w rozmowie z „Forbesem” Marcin Grzymkowski, prezes firmy eobuwie.pl. – Na pomysł, aby poszerzyć rodzinny biznes o sprzedaż w internecie, wpadłem jeszcze jako student – dodaje. Przyszłość pokazała, że miał rację.

Grzymkowsky budowali swoją markę powoli, ale dość skutecznie, co przynosi wymierne efekty dzisiaj. Rynek jest bardzo wymagający, bo teraz w sieci sprzedawca może praktycznie każdy – począwszy od małych biznesów handlujących na Allegro po wielkie światowe marki, jak np. Zalando. Mimo to eobuwie.pl pozostaje liderem w swojej kategorii. W rankingu najlepszych sklepów internetowych w 2016 roku serwisu Opineo.pl eobuwie zajęło pierwsze miejsce w kategorii odzież i obuwie. Obecnie firma sprzedaje ponad 40 tys. produktów 476 marek.

Spektakularne wzrosty wartości obserwujemy też w przypadku przedsiębiorstw średnich oraz mniejszych. Swoją niszę na rynku 20 lat temu odkryły i zagospodarowały krakowskie Zakłady Kablowe Bitner. Polski producent kabli i przewodów adresuje swoją działalność przede wszystkim do wielkich podwykonawców, wysyłając zamówienia także za granicę, m.in. do Niemiec czy Rosji. Tylko w 2016 roku fir-



Szymon Piduch, szef firmy Dino Polska, ma wiele powodów do zadowolenia, m.in. udany debiut na warszawskiej giełdzie

ma zwiększyła swoją wartość o ponad 150 procent (według metodologii naszego rankingu). Zakłady Kablowe Bitner zatrudniają ponad 400 pracowników, a w katalogu przedsiębiorstwa znajduje się ponad 20 tysięcy produktów. To pokazuje skalę działalności firmy.

Zupełnie inny rozmiar działalności prezentuje firma Totalbud Inwestycje z warszawskiej Koziej Górki. Jednak przychody na poziomie 30 mln zł i wzrost wartości przedsiębiorstwa aż o 232 procent plasują je na pierwszym miejscu wśród najmniejszych firm w naszym rankingu (grupa firm o przychodach 5–50 mln zł).

Obecność firmy w stolicy kraju daje ogromne możliwości przedsiębiorstwu, zwłaszcza takiemu, którego głównym przedmiotem działalności są roboty ziemne, rozbiórkowe czy wyburzeniowe. Warszawa to najdynamiczniej rozwijające się miasto w Polsce. Wielkie inwestycje infrastrukturalne, a także powstające jak grzyby po deszczu osiedla mieszkaniowe to czas żniw dla firm z sektora budowlanego. Na przykładzie Totalbud Inwestycje widać, jak umiejętne wykorzystanie takiej szansy daje efekty.

Swoją okazję wykorzystuje także Polsoft Engineering. Katowicki producent oprogramowania, a także integrator rozwiązań informatycznych to kolejna firma z naszego rankingu, która może pochwalić się długą historią. W 2017 r. Polsoft Engineering obchodził bowiem 25-lecie swojej działalności. Wartość firmy w ostatnim roku wzrosła o blisko 192 procent.

Jej wartością jest wąska specjalizacja, a przewagę zapewnia kompleksowość. Misją przedsiębiorstwa jest bowiem dostarczanie nowoczesnego, kompletnego i zintegrowanego oprogramowania oraz infrastruktury sprzętowej stacjonarnej i mobilnej dla firm. Polsoft Engineering specjalizuje się w obsłudze firm z branży farmaceutycznej, weterynaryjnej, handlowej, a także FMCG. 📍

DIAMENTY FORBESA – PRZYCHODY OD 5 DO 50 MLN PLN

Miejsce na liście ogólnopolskiej	Firma	Miasto	Województwo	Branża/Sektor	Sprzedaż 2016 (mln zł)	Zysk netto 2016 (mln zł)	Średnia ważona wzrostu (proc.)
1	TOTALBUD INWESTYCJE SP. Z O.O.	Warszawa	Mazowieckie	Budownictwo	30,1	0,8	232,25
2	POLSOFT ENGINEERING SP. Z O.O.	Katowice	Śląskie	Software	15,4	2,3	191,98
3	REPIŃSKI SP. Z O.O.	Kościerzyna	Pomorskie	Budownictwo	12,3	0,2	187,36
4	ASCOBLOC SP. Z O.O.	Syców	Dolnośląskie	Administracja nieruchomościami	5,1	14,3	161,94
5	DROIDS ON ROIDS SP. Z O.O.	Wrocław	Dolnośląskie	Software	6,2	1,2	149,43
6	ASPERA SP. Z O.O.	Bodzechów	Świętokrzyskie	Agencje reklamowe	7,1	1,1	149,12
7	COMENERGO SP. Z O.O.	Kielce	Świętokrzyskie	Telekomunikacja	7,1	2,5	148,49
8	PELESCRIME PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO-HANDLOWO-PRODUKCYJNE SP. Z O.O.	Wrocław	Dolnośląskie	Budownictwo	6,0	0,2	144,49
9	PIASCOL SP. Z O.O.	Brodnica	Kujawsko-pomorskie	Budownictwo	29,6	2,9	141,17
10	TRANSMAG R S MULARCZYK SPÓŁKA JAWNA	Bogucin	Wielkopolskie	Usługi inżynierskie	19,6	5,3	138,55

Źródło: Bisnode Polska – dane zweryfikowane przez Krajowy Rejestr Długów

TOMASZ MICHALSKI