

## Posiadanie jest passe! Ekonomia współdzielenia a leasing.

Korzystanie z cudzego samochodu, wakacje w domu u nieznanym, wynajęte biurko zamiast własnego biura czy podróż z kierowcą poznanym przez internet - to zjawiska, które jeszcze kilkanaście lat temu były nie do pomyślenia. Dziś doskonale wpisują się w megatrend nazywany przez specjalistów "ekonomią współdzielenia". Z jakimi konsekwencjami się to wiąże i jak przekłada się na branżę finansową? Sprawdzamy!

Ekonomia współdzielenia (ang. *sharing economy*) to jedno z najbardziej dynamicznie rozwijających się zjawisk we współczesnej gospodarce. Jej rozwój nie byłby możliwy bez coraz bardziej dostępnych nowych technologii i zmiany wywołanej przez kryzys finansowy na początku XXI wieku. To właśnie on skłonił konsumentów do myślenia bardziej o używaniu niż posiadaniu rzeczy, jak również do wymieniania się dobrami, z których w danym momencie nie korzystają. W rezultacie doprowadziło to do zmiany całych modeli biznesowych i pojawienia się takich gigantów jak UBER, Airbnb czy BlaBlaCar. Witryna eMarketer.com podaje, że w 2016 roku tempo wzrostu tego segmentu rynku wyniosło 22% i stale rośnie. Według danych szacunkowych do 2025 roku globalny przychód z ekonomii współdzielenia w czterech kluczowych obszarach - usługi finansowe, transport, hotelarstwo i turystyka - wyniesie aż 335 mld dolarów.

W Polsce idea ekonomii współdzielenia przyjęła się nieco później niż w krajach zachodnich i USA, ale z raportu opublikowanego przez PwC wynika, że ok 40% dorosłych Polaków słyszało o serwisach, dzięki którym osoby prywatne odpłatnie świadczą usługi - np. BlaBlaCar, Airbnb, Uber, JadeZabioire, PolakPotrafi itp., Aż 26% z nas aktywnie z takich serwisów korzysta. Zmiany te widoczne są głównie wśród pokolenia Milenialsów, które po pierwsze zakupów dokonuje przede wszystkim przez internet, a po drugie w swoich wyborach kieruje się rekomendacjami znajomych, konkurencyjnością cenową, szybkością i wygodą. Tu wspomnieć należy o jednej z najważniejszych cech ekonomii współdzielenia - zaufaniu. To nie cena, ale właśnie zaufanie staje się głównym kryterium wyboru. Druga istotna kwestia, dzięki której rozwój tego trendu jest możliwy, to zmiana mentalna - wśród młodszego pokolenia to nie posiadanie rzeczy, ale ich skuteczne używanie staje się oznaką "inteligencji ekonomicznej".

*Zjawisko sharing economy stawia przed tradycyjnymi firmami wiele wyzwań, ale jednocześnie jest dla nich ogromną szansą na rozwój biznesu. Odnosi się to również do branży finansowej. - Leasing doskonale wpisuje się w filozofię ekonomii współdzielenia - mówi Tomasz Krzyżanowski, Dyrektor ds. handlowych Region Wielkopolska i Pomorze w GRENKE - Specjalizujemy się w leasingu sprzętu IT, a ten, jak wiadomo, bardzo szybko się zmienia, stale pojawiają się nowsze, lepsze rozwiązania. Od kilku lat mamy więc w swojej ofercie leasing nowoczesny, który pozwala naszym klientom używać sprzętu bez konieczności posiadania go na własność. Jest to tańsza i bardziej racjonalna opcja. Po zakończeniu umowy można po prostu wymienić sprzęt na nowy i stale zwiększać swoją konkurencyjność na rynku - dodaje.*

Sprzęt IT, oprogramowanie, telefony, sprzęt fotograficzny czy medyczny - to przykłady rzeczy, których z ekonomicznego punktu widzenia po prostu najczęściej nie opłaca się kupować i posiadać na własność. Lepiej swobodnie ich używać i wykonywać dzięki nim pracę, a gdy na rynku pojawią się lepsze rozwiązania, bez żalu wymienić na nowe. – *Ekonomia współdzielenia wiąże się z ogromną zmianą mentalną - mówi Tomasz Krzyżanowski - Posiadanie przestaje być ważne, liczy się używanie. Świadczy o tym to, że na Zachodzie nasz Leasing Nowoczesny nazywany jest "classic lease". Wierzę, że już wkrótce w Polsce również tak będzie!*

Kontakt dla mediów:

**Marta Górecka**

Marketing Manager GRENKE

mail: [mgorecka@grenke.pl](mailto:mgorecka@grenke.pl)

+48 691 710 866, +48 61 872 37 38

---