

Katowice, 14 marca 2019 r.
Informacja prasowa

Jak wybrać motyw przewodni domowej aranżacji?

Kampanie reklamowe, reportaże, kolekcje ubrań, przyjęcia weselne – co je łączy? U ich podstaw leży wybrany przez twórcę motyw przewodni. Ta myśl nadaje dziełu lub imprezie szczególny charakter, zapewniając spójność. Dotyczy to także wystroju wnętrz. Czym kierować się w wyborze elementów aranżacyjnych, żeby efekt końcowy zachwycał harmonią?

Wystrój mieszkania stanowi pewnego rodzaju opowieść o domownikach – ich cechach i upodobaniach. To oni bowiem decydują o tym, w jaki sposób zostanie zagospodarowana dostępna przestrzeń. Warto, żeby zachowali przy tym konsekwencję. Najlepiej zacząć od wytypowania wiodącego motywu, który będzie można zastosować we wszystkich pomieszczeniach, tak aby wystrój całego domu tworzył spójną całość. Obranie konkretnego kierunku aranżacyjnego ułatwi realizację kolejnych kroków, w tym wybór podłóg, drzwi, mebli oraz dekoracji.

Styl

Dla osób zainteresowanych projektowaniem wnętrz, chętnie śledzących trendy i nowinki w tej sferze, decyzja o motywie przewodnim może sprowadzać się do wyboru stylu aranżacji. Francuski, rustykalny, skandynawski czy boho – każdy z nich posiada cechy szczególne, które ujawniają się w paletcie kolorów, rodzaju wykorzystywanych materiałów, konstrukcji mebli itd. Znając te wyróżniki oraz inspirując się przykładami znalezionymi w prasie lub internecie, nietrudno odzwierciedlić je we własnym domu.

Inaczej wygląda sytuacja laików wnętrzarskich, którzy nawet jeśli słyszeli o wybranych stylach aranżacji, to mają kłopot z ich przełożeniem na rzeczywistość. W tym przypadku wiodący motyw można oprzeć na elementach łatwiejszych do zidentyfikowania i dopasowania, np. na kolorze, materiale lub wzorze.

Kolor

By uzyskać spójną aranżację mieszkania warto wybrać jedną barwę jako główną, a następnie operować jej różnymi odcieniami – jaśniejszymi i ciemniejszymi (np. delikatną pistacjową zieleń można zestawić

z ziemistym kolorem khaki, a dla ożywienia kompozycji użyć soczystej limonki lub seledynu). Jeśli mamy obawy, że monochromatyczne połączenie będzie nudne, to dodajmy do niego barwy komplementarne. Dla przykładu: popielata sofa doskonale odnajdzie się w towarzystwie cytrynowych poduszek, białych ścian, czarnych ramek na zdjęcia oraz jasnoszarych drzwi (np. skrzydła Century w dekorze Dąb szary). Podobnie kolor niebieski jako wiodący stworzy atrakcyjny kwartet z pudrowym różem, bielą i beżem.

Wzór

Motyw przewodni wystroju może bazować na ulubionym wzorze lub kształcie. Dobry przykład stanowi bardzo popularna w ostatnich sezonach marokańska koniczyna. Zdobiona m.in. dywany, abażury lamp, tapety, pościele i poszewki dekoracyjne. W połączeniu z podłogami inspirowanymi orientálną ceramiką (np. z linii Loft Cerama) tworzy przytulny klimat. Fani geometrycznych form mogą z kolei postawić na heksagon, dzięki któremu pomieszczenia zyskują nowoczesny charakter. Kształt ten pojawia się w wielu wariantach mozaik ściennych. Sześciokątne zdobienia znalazły się też na powierzchni skrzydeł Grafen, wykończonych lakierem UV Pure.

Materiał

Beton architektoniczny, czerwona cegła, rattan, szkło – każdy z tych materiałów może stać się punktem wyjścia do przygotowania ciekawej aranżacji. Dla osób, które chcą wprowadzić w mieszkaniu naturalną aurę, świetnym wyborem będzie drewno. Na podłodze warto zastosować panele w dębowych wzorach (np. z kolekcji Freedom 4V). Z kolei miłośnicy industrialnych klimatów mogą zdecydować się na beton i żeliwo (w tym przypadku polecamy podłogi imitujące kamienne kafle, np. z linii Visiogrande). Różne materiały można też zestawiać ze sobą na zasadzie kontrastu, np. łącząc kamień z drewnem (jak ma to miejsce w stylu rustykalnym).

– Dobrym punktem wyjścia do zaplanowania wystroju wnętrza jest moodboard, czyli tablica inspiracji. Pozwala ona uporządkować nasze pomysły i zebrać w jednym miejscu wszystkie elementy, które nam się podobają. Meble, o których zawsze marzyliśmy, kolory, które uwielbiamy, dekoracje, które zwróciły naszą uwagę na sklepowej ekspozycji. Umożliwia też oddanie nastroju, jaki chcemy zbudować w domu, np. romantyczny, energetyczny. To świetne narzędzie do określenia motywu przewodniego aranżacji, który będzie wspólnym mianownikiem każdego pomieszczenia – mówi Michał Biały, kierownik działu reklamy, Classen.



###

Classen od ponad pięciu dekad działa w branży wyposażenia wnętrz, posiadając jedną z największych fabryk podłóg na świecie. Na polskim rynku firma reprezentowana jest przez spółkę CLASSEN-POL SA oraz Classen Floors Systems. Firma posiada własny zakład produkcyjny w Rybniku-Zwonowicach, który odpowiada za obsługę środkowo-wschodniego rynku europejskiego. Szeroka gama produktów obejmuje oprócz paneli podłogowych również drzwi, meble kuchenne oraz materiały wykończeniowe. Od 2014 roku Classen jest członkiem Klastra Technologii Drewna „Lignum”. Spółka należy także do Związku Polskie Okna i Drzwi.

Więcej informacji o firmie Classen można uzyskać pod adresem www.classen.pl

Dodatkowych informacji dla prasy udzieli:

Monika Wawszczyk, Imago Public Relations
tel. +48 32 608 29 85
mobile: +48 697 120 725
e-mail: monika.wawszczyk@imagopr.pl