

## Social Media w Synertime na coraz wyższych obrotach

**Do szeregów Synertime dołączyły dwie nowe osoby, silnie związane z mediami społecznościowymi - Klaudia Daniluk, której żywiołem jest Facebook, objęła stanowisko Social Media Executive, zaś Katarzyna Markiewicz, doświadczona i aktywna działaczka blogosfery, pracuje jako Account Executive. Panie będą sprawować pieczę nad projektami z obszaru FMCG, kulturalno-rozrywkowego, healthcare oraz CSR.**

**Klaudia Daniluk** jest założycielką programu „Lubię Pomagam” – kampanii zdrowotnej promującej krwiodawstwo i zdrowy styl życia w mediach społecznościowych. Zanim związała się z Synertime swoje umiejętności doskonaliła m.in. w agencji kreatywnej Connectmedica, gdzie realizowała działania socialmediowe na rzecz marek z obszaru zdrowia i farmacji, m.in. APAP, Ibuprom, Hellozdrowie.pl, Gripex czy Moja intima. Jednocześnie – jako absolwentka Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego oraz studiów podyplomowych z zakresu żywienia w sporcie – w ramach współpracy z poprzednią agencją była też Ambasadorem Zdrowia i ekspertem merytorycznym w zakresie zdrowia, odżywiania oraz sportu.

Do zadań nowej Social Media Executive należy koordynacja profili i kampanii promocyjnych marek oraz ich produktów na Facebooku, Instagramie i Twitterze. Pod swoją stałą opieką ma klientów z branży spożywczej, lifestylowej oraz kulturalno-rozrywkowej. Podlega jej kilkusobowy zespół konsultantów.

**Katarzyna Markiewicz** przeszła do Synertime z Grupy Accata, gdzie współpracowała z blogerami, mediami, organizowała eventy oraz prowadziła działania marketingowe i PR-owe. Posiada ponad 4 letnie doświadczenie w branży, które zdobywała nie tylko w agencjach PR, lecz także w telewizji (TVP, Teleexpress) oraz internetowych portalach informacyjnych. Aktywna redaktorka i ceniona blogerka. Na swoim blogu [8ipol.com](http://8ipol.com) regularnie publikuje artykuły dotyczące lifestyle'u, a także przeprowadza wywiady ze znanymi i popularnymi w mediach postaciami. W zgodzie ze swoją pasją wyspecjalizowała się w relacjach z blogosferą, celebrity management oraz media relations.

Nowa Account Executive będzie pracować przy projektach z obszaru żywności i żywienia, healthcare. Pod jej opieką znajdą się zwłaszcza te realizacje, które wymagają łączenia w sobie szerokiego spectrum narzędzi komunikacji: od social mediów, eventów, działań produkcyjnych, reklamowych, po elementy CSR.

Zgodnie z założeniami strategicznymi, Synertime stale rozwija swoje kompetencje w obszarze e-PR, by dostarczać klientom kompletny pakiet usług komunikacyjnych. Obecnie agencja realizuje szereg



---

działań online z zakresu: e-PR, buzz marketing, strony internetowe, blogorelacje, a także kampanie crossowe. W 2014 r. Synertime uplasowała się na pierwszym miejscu w kategorii AGENCJE PR NA FACEBOOKU w rankingu „Agencje PR w social mediach” zorganizowanym przez magazyn PRESS. W tym samym roku Sotrender, w zestawieniu profili na Facebooku „Agencje Interaktywne i e-PR”, desygnował Synertime jako jedyną polską agencją PR ujętą w lipcowym rankingu Fanpage Trends. Firma została doceniona za swoje efekty w zakresie angażowania fanów w interakcje.

\* \* \*

Synertime ([www.synertime.pl](http://www.synertime.pl)) to warszawska agencja public relations, w której szczególny nacisk kładzie się na synergii strategii i kreatywności, gwarantującą efektywność komunikacji. Firma istnieje od 2007 roku i świadczy usługi we wszystkich obszarach PR. Na jej portfolio składają się projekty zrealizowane dla takich firm jak Nestlé Polska S.A., Maspex GMW, Sita, Hochland, Wawel SA, EFL, Budimex, Expander, Wienerberger, Yoskine oraz wielu miast i regionów oraz fundacji. Agencja jest laureatem Złotych Spinaczy – najważniejszej nagrody dla działań public relations w Polsce. Projekty Synertime zostały uznane za najlepsze w różnych kategoriach w latach 2008, 2009, a także 2011, kiedy firma otrzymała też wyróżnienia w kategorii event społeczny oraz w kategorii specjalnej – efektywność.