

---

## Cukierek a nie psikus – Synertime z pełną obsługą PR dla Perfetti Van Melle

Perfetti Van Melle, producent jednych z najbardziej znanych na świecie słodczych, takich jak Mentos, Chupa Chups czy Fruittella powierzył Synertime opiekę nad promocją PR swoich produktów i komunikacją korporacyjną.

### *O firmie Perfetti Van Melle*

Perfetti Van Melle produkuje i dystrybuuje słodczych oraz gumy do żucia w ponad 150 krajach i jest jedną z największych firm w branży FMCG w tej dziedzinie. Ma swoje oddziały w 70 państwach. W Polsce oddział koncernu działa od 1993 roku. W portfolio PVM znajdują się tak znane marki jak Mentos, Chupa Chups, Fruittella, Fisherman's Friend oraz czekolady The Belgian. W tym roku grupa obchodzi 25-lecie istnienia w Polsce.

### *Współpraca*

Agencja PR Synertime jest odpowiedzialna za kompleksową obsługę PR firmy. Wśród realizowanych działań znajdują się: doradztwo strategiczne, PR korporacyjny, PR wewnętrzny, pozycjonowanie ekspertów, komunikacja na kanale LinkedIn, prowadzenie biura prasowego oraz doradztwo w zakresie działań antykryzysowych.

Działania Synertime obejmują też promocję wydarzeń specjalnych, takich jak 25-lecie funkcjonowania Perfetti Van Melle w Polsce.

Kontrakt został pozyskany w efekcie polecenia Agencji przez innego klienta. Umowę podpisano na czas określony.

*– Odnosząc się do halloweenowej nomenklatury, to my nie chcemy żadnych psikusów, interesuje nas wyłącznie efektywna współpraca i słodki smak efektów. Dlatego wybraliśmy Synertime. Agencja została nam polecona i silnie zarekomendowana, potem współpracowaliśmy chwilę na nieco mniejszą skalę – więc teraz już wiemy, że możemy być ich absolutnie pewni. Stąd decyzja o powierzeniu firmie tak szerokiego zakresu współpracy. –* komentuje Anna Warecka, Human Resources Director w Perfetti Van Melle Polska

*– Jesteśmy bardzo dumni z możliwości tak bliskiej współpracy z Perfetti Van Melle. Po pierwsze kultowe, słodczych produkty koncernu są nam bardzo bliskie i budzą ogromną sympatię, a po drugie cieszymy się, że w naszym portfolio pojawił się kolejny klient z branży FMCG, która jest jedną z naszych głównych specjalizacji. A ponad tym wszystkim stoi jeszcze jedno – wzajemne zrozumienie i świetna atmosfera współpracy. To wszystko sprawia, że praca dla PVM to dla nas ogromna satysfakcja, ale przede wszystkim przyjemność –* mówi Barbara Labudda-Krysztofczyk, prezes agencji Synertime.

\*\*\*

**Synertime** ([www.synertime.pl](http://www.synertime.pl)) to warszawska agencja public relations, w której szczególny nacisk kładzie się na synergię klasycznych działań PR oraz Social Mediów, stąd też w firmie funkcjonują odpowiednie działy wyspecjalizowane w tych obszarach. Synertime istnieje od 2007 roku. Na jej portfolio składa się ponad 200

---

*projektów zrealizowanych zarówno w Polsce jak i zagranicą m.in. dla takich marek jak Nestlé Polska S.A., Coca-Cola, Maspex GMW, Sante, Wawel, Spomlek, kawa Inka, SEKO S.A. i wielu innych. Agencja jest wielokrotnym laureatem Złotych Spinaczy – najważniejszej nagrody dla działań public relations w Polsce.*

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Żaneta Hiszpańska

[z.hiszpanska@synertime.pl](mailto:z.hiszpanska@synertime.pl)

668-132-415