



05.10.2018 r.

Mazowieckie ceni bezpieczeństwo i wartości rodzinne

Bezpieczeństwo, rodzina, ciepło – są to trzy najważniejsze wartości, które według mieszkańców województwa mazowieckiego tworzą prawdziwy dom. Tak wynika z najnowszych badań, zleconych przez markę KOMFORT i czołowych producentów wykładzin. Z czym jeszcze kojarzymy nasze cztery kąty i jak sprawić, by stały się one bardziej przytulne?

Dom to przede wszystkim bezpieczeństwo i rodzina – tak wskazuje odpowiednio prawie 65% i ponad 46% mieszkańców województwa mazowieckiego. Ważne jest również ciepło, które doceniło ponad 28% respondentów. Te wybrane wartości pokazują, że jest on w naszych wyobrażeniach miejscem, w którym czujemy się dobrze i chętnie spędzamy wolny czas. Czy wystrój wnętrza ma wpływ na dobre samopoczucie? W przypadku podłóg – na pewno!

Przede wszystkim – przytulnie!

Wykładziny dywanowe to nie tylko element dekoracyjny wnętrza, występujący w wielu wzorach i kolorach. Czterech na pięciu ankietowanych przyznaje, że jedną z wielu zalet miękkiej nawierzchni jest ocieplanie pomieszczeń, zaś 75% osób kojarzy je z komfortem pod stopami w trakcie wstawania z łóżka. Zapewne dlatego wielu mieszkańców województwa mazowieckiego, posiadających wykładziny dywanowe w domu, układa je właśnie w sypialni (prawie 43%). Według opinii badanych taki rodzaj pokrycia podłogowego zapewnia wyjątkową aurę przytulności.

Respondenci zwrócili też uwagę na dodatkowe atuty wykładziny dywanowej. Jej montaż w pokoju dziecięcym – według 72% ankietowanych – zapewnia większe bezpieczeństwo maluchom. Miękka warstwa chroni je przed poślizgnięciami i bolesnymi upadkami, dodatkowo zapewniając komfort podczas wielogodzinnych zabaw. *Ten rodzaj pokrycia podłóg posiada szereg zalet – mówi Bartosz Ludwicki, menedżer kategorii wykładzin dywanowych KOMFORT, i dodaje – Warto podkreślić, że jest to dobre rozwiązanie dla osób dbających o wysoką jakość powietrza w domu. Mogą z niego korzystać również alergicy i najmłodszy.* Trzech na czterech respondentów zauważa, że wykładziny dywanowe są wyjątkowo łatwe w utrzymaniu czystości – wystarczy ich systematyczne odkurzanie.

Praktyczne rozwiązanie

Wykładziny dywanowe posiadają również inne, praktyczne cechy. O ich wyborze w prawie połowie przypadków (48%) decyduje komfort odczuwany podczas chodzenia, zaś korzystny stosunek ceny do jakości przekonuje około 43% badanych. Większość respondentów (prawie



64%) zgodnie twierdzi, że dzięki puszystej nawierzchni, wnętrza zyskują ciepły, kameralny charakter. Te powody do zadowolenia sprawiają, że ponad 38% mieszkańców województwa mazowieckiego posiada w choć jednym pomieszczeniu wykładzinę dywanową, a prawie 34% poleca to rozwiązanie znajomym.

Powyzsze wyniki badan mówia same za siebie. Wykładzina dywanowa to rozwiązanie cenione przez wielu polskich konsumentów, których poziom zadowolenia oscyluje wokół 80%! Obecnie można znaleźć wiele modeli wpisujących się w obowiązujące trendy. Różnorodność wzornictwa, kolorystyki i nowoczesnych materiałów pozwalają na stworzenie przytulnego, rodzinnego wnętrza w niepowtarzalnym stylu.

Kontakt dla mediów:

Elżbieta Mindak

Account Executive

e.mindak@synertime.pl

mobile: +48 664 904 600

Biuro prasowe KOMFORT

Na zlecenie KOMFORT oraz 7 producentów wykładzin, badanie przeprowadziła firma ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku. Dane ankietowe były zbierane w dniach 24-30.08.2018 r., za pomocą techniki CAWI (badanie internetowe). Próba badawcza wyniosła N=1 743, z czego dobór próby oparty był proporcjonalnie dla populacji, o wiek i płeć. Dodatkowym założeniem doboru próby była realizacja co najmniej N=100 ankiet w każdym województwie.