

Regulamin konkursu

„Pokaż jak łączysz przyjemne z pożytecznym i łapiesz jesienną równowagę”

§ 1. Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Pokaż, jak łączysz przyjemne z pożytecznym i łapiesz jesienną równowagę” zwanego dalej „**Konkursem**”, jest Synertime Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-797) przy ul. Nowoursynowskiej 101E wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 9512236147, zwana dalej „**Organizatorem**”. Działającą na zlecenie Grana sp. z o.o. z siedzibą w Skawinie, 32-050 Skawina, ul. Piłsudskiego 1, zwana dalej również „**Administratorem danych osobowych**”.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. z Dz. U. z 2016 r. , poz. 380).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Celem Konkursu jest promocja marki Inka należącej do Grana sp. z o.o. z siedzibą w Skawinie, 32-050 Skawina, ul. Piłsudskiego 1.
5. Konkurs prowadzony jest w dniach od 13 listopada 2017 roku do 24 listopada 2017 roku, do godziny 23:59.
6. Uczestnikiem Konkursu zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca obywatelstwo polskie oraz miejsce stałego zamieszkania w Polsce, która posiada swój aktywny blog i konto na Instagramie.
7. Zamieszczenie przez Uczestnika zdjęcia ze wzbożoną kawą Inka (Inka Błonnik, Inka Magne, Inka Wapń i Witaminy) nawiązującego do hasła „Inka łączy przyjemne z pożytecznym” na swoim blogu i Instagramie z hashtagami #przyjemnezpozytecznym oraz #kawainka oraz przesłanie linków do publikacji na adres: konkursinka@synertime.pl jest rozumiane jako zgłoszenie do Konkursu. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
8. Uczestnik umieszcza zgłoszenie konkursowe na swoim Instagramie oraz blogu na własne ryzyko i we własnym imieniu oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.
9. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora, Grana sp. z o.o. z siedzibą w Skawinie, 32-050 Skawina, ul. Piłsudskiego 1, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
10. Uczestnik może posługiwać się w Konkursie tylko jednym, posiadany profilem w serwisie instagram.com.
11. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 612, z późn. zm.).

§ 2. Przebieg konkursu

1. Zadanie konkursowe („Zgłoszenie konkursowe”) polega na publikacji zdjęcia nawiązującego do hasła „Inka łączy przyjemne z pożytecznym i łapie jesienną równowagę” ze wzbogaconą kawą Inka (Inka Błonnik, Inka Magne, Inka Wapń i Witaminy) na swoim blogu oraz Instagramie z hashtagami #przyjemnezpozytecznym #kawainka oraz podestanie linków do publikacji na adres mailowy: konkursinka@synertime.pl.
2. Dodawanie Zgłoszeń konkursowych odbywa się poprzez przesłanie wiadomości mailowej z linkami do publikacji na swoim blogu oraz Instagramie z odpowiednim oznaczeniem na wskazany adres mailowy, we wskazanym terminie od 13.11.2017 r. do 24.11.2017 r. do godz. 23.59.
3. Każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość Zgłoszeń konkursowych.
4. Uczestnik powinien być autorem Zgłoszenia konkursowego. Zgłoszenie konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku lub dóbr osobistych innych osób.
5. Przesyłając Zgłoszenie konkursowe do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora ze Zgłoszenia konkursowego w celach związanych z Konkursem na następujących polach eksploatacji: sam produkt, prasa, Internet, materiały post, ATL, BTL. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
6. W przypadku, kiedy Zgłoszenie konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich Uczestnik oświadcza, że posiada pisemną zgodę na publikację ich wizerunku w związku z niniejszym Konkursem, a także zapewnienie tych osób odebrane na piśmie, że zapoznali się z zasadami niniejszego Konkursu oraz treścią Regulaminu oraz że je akceptują.
7. Zgłoszenia konkursowe zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, lub naruszające czyjeś prawa autorskie zostaną niezakwalifikowane do konkursu.

§ 3. Rozstrzygnięcie Konkursu i Nagrody

1. Ocenie podlegają wyłącznie odpowiedzi konkursowe zamieszczone w terminie wskazanym w § 2 pkt. 2 Regulaminu i spełniające wymagania wskazane w Regulaminie.
2. Po zakończeniu Konkursu spośród Zgłoszeń konkursowych nadesłanych przez Uczestników jury złożone z trzech przedstawicieli Organizatora (dalej: „Jury”) wybierze 3 najlepsze zgłoszenia konkursowe, które w ocenie Jury są najbardziej interesujące, inspirujące i kreatywne. Uczestnicy, którzy dodali najlepsze Zgłoszenia konkursowe wybrane przez Jury otrzymają nagrody (dalej „Laureaci Nagród”).
3. Laureaci Nagród wyrażają zgodę na podanie przez Organizatora imienia i nazwiska Laureatów do publicznej wiadomości, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym informowaniem o jego wynikach.

4. Wyniki narady Jury wraz z nazwiskami Laureatów Nagród zostaną ogłoszone publicznie przez Organizatora na stronie media.synertime.pl i zostaną przesłane do wszystkich uczestników konkursu.
5. Werdykt Jury zostanie ogłoszony 27 listopada 2017 roku i jest ostateczny, i nie podlega procedurze odwoławczej.
6. Organizator konkursu jest jednocześnie wydającym nagrody.
7. Nagrodami głównymi w konkursie dla 3 autorów zwycięskich zdjęć jest weekendowy pobyt w Hotelu Mikołajki*****, Conference & SPA, Aleja Spacerowa 11, 11-730 Mikołajki, w towarzystwie Agnieszki Kaczorowskiej w dniach 1–3.12.2017 r. (piątek–niedziela). Podczas pobytu każdy uczestnik ma zagwarantowane wyżywienie oraz jeden zabieg w hotelowym SPA. Organizator konkursu odpowiada za zorganizowanie transportu z Warszawy do hotelu i z hotelu do Warszawy. Wartość nagrody głównej dla jednej osoby wynosi 1173 zł. Wraz z nagrodą główną każdy z 3 Zwycięzców, otrzyma nagrodę pieniężną o wartości 129 zł, która zostanie przeznaczona na poczet podatku dochodowego od nagrody głównej.
8. Nagrody zostaną zrealizowane w dniach 1-3.12.2017 r.
9. Uczestnik Konkursu ma prawo do jednej Nagrody.
10. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.
11. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do Nagrody na inne osoby.
12. Laureat Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora z materiałów promocyjnych, w tym zdjęć, powstałych podczas realizacji nagrody na następujących polach eksploatacji: sam produkt, prasa, Internet, materiały post, ATL, BTL. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
13. Organizator może przyznać mniej Nagród, niż maksymalna liczba Nagród określona powyżej, jeżeli Jury uzna, że mniejsza liczba Zgłoszeń konkursowych zasługuje na Nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania żadnej Nagrody, jeśli żadne ze Zgłoszeń konkursowych nie będzie spełniać wymogów Jury dla przyznania Nagrody.
14. W przypadku niepodania przez Laureatów Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody w terminie 1 dnia kalendarzowego od dnia otrzymania informacji od Organizatora, osoby wskazane powyżej tracą prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

§ 4. Procedura reklamacyjna

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu powinny być przesłane listem poleconym na adres Organizatora Synertime, Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-797) przy ul. Nowoursynowskiej 101E, w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jego rozstrzygnięcia.
2. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji w formie listu poleconego miarodajna jest data stempla pocztowego.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania.

§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Grana sp. z o.o. z siedzibą w Skawinie, 32-050 Skawina, ul. Piłsudskiego 12. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r, Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Zgodnie z art. 31 Ustawy o ochronie danych osobowych, przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone Organizatorowi na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wysyłką nagród, sprawozdawczością finansową oraz publikacją Laureatów Konkursu.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przekazania Nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając wiadomość prywatną na adres mailowy: konkursinka@synertime.pl.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad określonych Regulaminem.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani zorganizowany przez Instagram.
4. Dołączając do Konkursu Uczestnik przekazuje dane osobowe Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram.
5. Serwis Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestników Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
7. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie media.synertime.pl oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.