

# Mikkel Noesgaard

CHIEF MARKETING OFFICER

Mikkel Noesgaard jest członkiem zarządu P4 sp. z o.o. („Play”) oraz dyrektorem ds. marketingu od listopada 2019 r. Mikkel Noesgaard posiada ponad 15-letnie międzynarodowe doświadczenie w zarządzaniu sprzedażą, marketingiem i rozwojem biznesu w branżach technologicznej i telekomunikacyjnej. Przed dołączeniem do Play pracował 8 lat w strukturach Telenor Group, jako CEO CBB Mobile w Danii oraz jako CMO w Telenor w Serbii i Czarnogórze, gdzie uczestniczył w tworzeniu udanego wejścia do sektora finansowego z cyfrowym bankiem konsumenckim Telenor Banka. Ostatnio był współwłaścicielem nagradzanej duńskiej firmy finansowo technologicznej Cardlay opracowującej rozwiązania informatyczne dla sektora finansowego. Mikkel uzyskał tytuł magistra ekonomii biznesu i informatyki na Copenhagen Business School w Danii.