

Promocyjna oferta Amazon Prime Video i Play

PLAY, wiodący operator sieci komórkowej w Polsce, rozwija ofertę serwisów wideo, z których wygodnie mogą korzystać jego klienci. Nowym partnerem sieci jest Amazon Prime Video.

Już od dziś zarówno nowi, jak i obecni abonenci przedłużający umowę, w cenie abonamentu otrzymują 6 miesięczny dostęp do nowej usługi Amazon Prime Video - promocja obejmuje możliwość korzystania z bogatej biblioteki filmów i seriali, w tym wszystkich produkcji własnych Amazon Originals.

Platforma Amazon Prime Video to jeden z najpopularniejszych na świecie serwisów VOD. Wśród produkcji oryginalnych serwisu, można znaleźć takie tytuły jak „*Wspaniała Pani Maise*”, „*The Boys*”, „*Tom Clancy’s Jack Ryan*”, „*Człowiek z Wysokiego Zamku*” czy jeden z najbardziej znanych „*The Grand Tour*” – show z Jeremym Clarksonem, Richardem, Hammondem i Jamesem Mayem w rolach głównych. Po 6 miesiącach klienci będą mogli nadal korzystać z serwisu za jedyne 25 złotych miesięcznie i płacić za niego wygodnie na rachunku Play. Z usługi można zrezygnować w dowolnym momencie. Cena obejmuje wszystkie dostępne treści serwisu, także te w jakości 4K. Amazon Prime Video oferuje również możliwość pobrania filmu czy serialu i obejrzenie go bez dostępu do internetu. Z konta można korzystać na trzech różnych urządzeniach jednocześnie.

Amazon Prime Video jest dostępny poprzez aplikacje na wybrane smart TV, urządzenia mobilne z systemami Android i iOS oraz na stronie primevideo.com.

Dostęp do serwisu można aktywować w każdym salonie PLAY, na infolinii w przypadku umów zawieranych telefonicznie oraz w e-shope przy samodzielnych zakupach internetowych. Po otrzymaniu wiadomości SMS z linkiem aktywacyjnym, użytkownik ma 30 dni na założenie konta w Amazon Prime Video. Podczas zakładania konta klient nie jest zobowiązany do podania numeru karty kredytowej, domyślnie, po okresie promocyjnym, jest uruchamiana płatność za usługę z rachunkiem Play.

Z Amazon Prime Video mogą skorzystać wszyscy abonenci podpisujący nową, lub przedłużającą dotychczasową umowę. Oferta dostępna jest zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych.

Z dostępu do serwisu Klient może zrezygnować w dowolnym momencie w aplikacji Play24, podczas rozmowy z konsultantem w salonie lub poprzez infolinię.

PLAY jest jedynym operatorem w Polsce, który współpracuje z trzema największymi na świecie serwisami oferującymi filmy i seriale na żądanie: Amazon Prime Video, HBO GO oraz Netflix. Dzięki temu klienci Play mogą cieszyć się wygodnym dostępem do najlepszych filmów i seriali na atrakcyjnych warunkach. Ponadto klienci mogą korzystać z treści dostępnych w bogatej ofercie PLAY NOW, w której operator zapewnia wiele kanałów telewizyjnych, szeroką bibliotekę filmów i programów oraz ponad 500 tytułów na żądanie.