

Regulamin Konkursu „Energa Open Innovation 2018”

§ 1

Postanowienia ogólne i definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs „Energa Open Innovation 2018” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, celem Konkursu jest promocja innowacyjnych rozwiązań oraz najnowszych osiągnięć technologicznych, w obszarze tematycznym wskazanym w §3 ust.2 nin. Regulaminu.
2. **Organizator** – Spółka Centrum Badawczo-Rozwojowe im. M. Faradaya Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku 80-309 przy alei Grunwaldzkiej 472, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku pod numerem KRS 0000539158, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP) 584-273-94-35, z kapitałem zakładowym w wysokości 300 000 złotych (opłaconym w całości).
3. **Fundator** - Fundatorem Nagród jest Organizator.
4. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca obywatelstwo polskie, jak również osoba prawna wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego lub jednostka naukowa w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 87), których siedziba znajduje się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, lub dowolna kombinacja (konsorcjum) powyższych podmiotów. Uczestnikami mogą być także podmioty zagraniczne z innych krajów, pod warunkiem utworzenia konsorcjum międzynarodowego, z przynajmniej jednym konsorcjantem mającym siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub posiadającym obywatelstwo polskie, który spełnia warunki uczestnictwa zdefiniowane w niniejszym regulaminie
5. **Zgłoszenie** – wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego wraz z Opiszem Inicjatywy Innowacyjnej oraz przesłanie go pocztą elektroniczną na adres konkurs-cbrf@energa.pl
6. **Formularz Zgłoszeniowy** – załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu.
7. **Opis Inicjatywy Innowacyjnej** – załącznik numer 2 do niniejszego Regulaminu.
8. **Laureat** – Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda.
9. **Know-how-rozwiązanie** lub koncepcja nie stanowiące utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, składające się lub niezbędne do korzystania z Opisu Inicjatywy Innowacyjnej.
10. **Nagroda** – Nagroda pieniężna w wysokości 50 000 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).
11. **Jury Konkursu** - powołuje **Organizator**. Jury Konkursu składa się z co najmniej 4 osób – przedstawicieli Organizatora. W skład Jury Konkursu wchodzi osoby, które biorą również udział przy ocenie Opisu Inicjatywy Innowacyjnej. Jury Konkursowe wybiera ze swojego grona Przewodniczącą Jury Konkursowego, który odpowiada za porządek i organizację obrad Jury Konkursowego.

§ 2

Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) dokonanie prawidłowego **Zgłoszenia** poprzez wypełnienie **Formularza Zgłoszeniowego** i przesłanie go wraz z **Opiszem Inicjatywy Innowacyjnej** pocztą elektroniczną na adres konkurs-cbrf@energa.pl;
 - b) zgłoszenie, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. a, należy przesłać w terminie **od dnia 13.06.2018 roku do dnia 19.10.2018 roku do godziny 23:59**;

- c) **Uczestnik** wysyłając **Zgłoszenie** równocześnie oświadcza że zapoznał się z **Regulaminem** i akceptuje jego treść.
2. **Uczestnik** przesyłający **Zgłoszenie**, wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, według zasad określonych w §7 ust. 3 nin. Regulaminu.
3. **Konkurs** zostanie rozstrzygnięty **do dnia 30.11.2018 roku do godziny 23:59**. Rozstrzygnięcie **Konkursu** zostanie podane do publicznej wiadomości na stronie <https://cbrf.energa.pl/>. **Nagroda/y** zostaną wręczone w terminie wskazanym przez **Organizatora**.
4. **Uczestnik** wyraża zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku przez **Organizatora** oraz podmioty z nim współpracujące przy organizacji lub realizacji **Konkursu** z chwilą podpisania i wysłania **formularza zgłoszeniowego do Konkursu**.
- 4.1. **Uczestnik** konkursu udziela **Organizatorowi** oraz jego współpracownikom nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie zgody na rozpowszechnianie jego wizerunku za pośrednictwem dowolnego medium, w szczególności: Internetu, prasy i telewizji, na potrzeby działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych dotyczących **Konkursu**.
- 4.2. **Organizator** jest uprawniony do korzystania z wizerunku **Uczestnika** we wszystkich działaniach mających na celu informowanie, promocję i reklamę **Konkursu**, w szczególności poprzez:
- utrwalanie w postaci zdjęć, nagrań TV i audio, zapisów w formie cyfrowej lub w innej formie;
 - zwielokrotnianie zdjęć, nagrań TV i audio, zapisów w formie cyfrowej lub innej formie za pomocą wszelkich technik, w dowolnej liczbie nakładów, w szczególności za pomocą wszelkich znanych technik drukarskich, reprograficznych, zapisu magnetycznego lub technik cyfrowych;
 - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginałów lub egzemplarzy zdjęć, o których mowa w lit. a., nagrań TV i audio, zapisów w formie cyfrowej, w tym wydawanie i rozpowszechnianie materiałów reklamowych i promocyjnych, wprowadzanie do pamięci komputera, umieszczanie w sieci Internet oraz w sieciach wewnętrznych typu Intranet;
 - rozpowszechnianie zdjęć, nagrań, zapisów w formie cyfrowej lub w innej formie w inny sposób niż określony w lit. c., w szczególności poprzez wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie; a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
- 4.3. W ramach działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych dotyczących **Konkursu** od chwili przekazania do publicznej wiadomości informacji o wynikach **Konkursu** i przyznaniu Nagrody Uczestnikowi, **Uczestnik** zobowiązuje się w szczególności do nieodpłatnego:
- uczestniczenia w sesjach zdjęciowych;
 - uczestniczenia w wydarzeniach lub imprezach organizowanych przez **Organizatora** lub w wydarzeniach lub imprezach przy których **Organizator** współpracuje, w szczególności w postaci imprez promocyjnych;
 - uczestniczenia w wydarzeniach lub imprezach nieorganizowanych przez **Organizatora**, a w których **Organizator** bierze czynny udział;
 - uczestniczenia w konferencjach prasowych mających miejsce przed, po i w trakcie **Konkursu**;
 - udostępnienia wizerunku i głosu na potrzeby udziału w programach telewizyjnych, filmów promocyjnych lub spotów reklamowych organizowanych przez **Organizatora** lub jego współpracowników (m.in. agencje, partnerzy medialni) oraz wystąpienia w nich.
- 4.4. Modyfikacje utworów w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 880 z późn. zm), w których występuje wizerunek **Uczestnika** mogą być dokonywane pod warunkiem, że nie będą prowadzić do deprecjonowania ich wartości, poniżania, zniesławiania naruszania praw osób trzecich lub ukazywania Uczestnika w negatywnym świetle. W żadnym razie dokonane modyfikacje nie mogą zniekształcać lub wypaczać utworów.
- 4.5. **Uczestnik** udziela zgody o której mowa powyżej na potrzeby realizacji wszelkich działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych przez okres 2 miesięcy od zakończenia **Konkursu**.

5. Złożenie **Zgłoszenia do Konkursu** jest bezpłatne.
6. Z udziału w **Konkursie** są wyłączone spółki Grupy ENERGA oraz osoby fizyczne zatrudnione lub współpracujące na innej podstawie niż umowa o pracę ze spółkami Grupy ENERGA.
7. **Uczestnik** przystępując do udziału w **Konkursie** jest świadomy, że celem **Organizatora** jest wybór najlepszego **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** ewentualnie dwóch dodatkowych **Opisów Inicjatyw Innowacyjnych**, zgodnie z treścią § 4 ust. 1 i 2 nin. Regulaminu, w celu ich rozwoju a następnie komercyjnego ich wykorzystania.
 - 7.1. Wraz z wysłaniem **Zgłoszenia do Konkursu** i udostępnieniem **Organizatorowi Opisu Inicjatywy Innowacyjnej Uczestnik** zezwala **Organizatorowi** na wykonywanie praw zależnych do niej oraz udziela mu nieodpłatnej, nieodwołalnej licencji wyłącznej do zgłoszonego w **Konkursie Opisu Inicjatywy Innowacyjnej**, z prawem udzielania sublicencji, w zamian za udział w **Konkursie**, obejmującej wykorzystanie **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** lub jego fragmentów:
 - a) bez ograniczeń terytorialnych,
 - b) bez ograniczeń czasowych – nie dłużej jednak niż do zakończenia Konkursu,
 - c) bez ograniczeń ilościowych,
 - d) bezwarunkowo,w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia **Konkursu** oraz w celach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych związanych z **Konkursem**, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
 - I. w zakresie wprowadzania **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** oraz jej opracowania, a także wybranych przez **Organizatora** fragmentów, do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,
 - II. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** oraz jej opracowania, a także wybranych przez **Organizatora** fragmentów, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, dowolną techniką, w tym techniką cyfrową i techniką drukarską,
 - III. w zakresie rozpowszechniania **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** oraz jej opracowania, a także wybranych przez **Organizatora** fragmentów, poprzez publiczne udostępnianie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie i nadawanie i reemitowanie bezpośrednio lub za pośrednictwem:
 - i. łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i telewizji niezależnie od sposobu emisji programu telewizyjnego, także w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - ii. dowolnych nośników wykorzystywanych w celach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych, w szczególności drukowanych, cyfrowych, analogowych.
 - 7.2. W okresie pomiędzy rozstrzygnięciem **Konkursu** a dniem wręczenia nagrody **Uczestnik** któremu przyznana została Nagroda jest zobowiązany do zawarcia z **Organizatorem**, nieodpłatnej umowy, której wzór zostanie mu udostępniony przez Organizatora, obejmującej w szczególności:
 - a) przeniesienie na **Organizatora**, pod warunkiem zawieszającym (tj. przyznania **Nagrody**), autorskich praw majątkowych do **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** oraz do poszczególnych elementów mających charakter odrębnych utworów, z których składa się **Opis Inicjatywy Innowacyjnej**;
 - b) zezwolenie **Organizatorowi**, pod warunkiem zawieszającym (tj. przyznania **Nagrody**), na wykonywanie praw zależnych do **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** oraz do poszczególnych elementów mających charakter odrębnych utworów, z których składa się **Opis Inicjatywy Innowacyjnej**;
 - c) zobowiązanie **Laureata** do niewykonywania autorskich praw osobistych do **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej**.
 - d) upoważnienie **Organizatora** do wykonywania autorskich praw osobistych do **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej**.

- 7.3. Przeniesienie praw autorskich, o których mowa w ust. 7.2 nin. par. dotyczyć będzie wszystkich pól eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
- wprowadzania **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** oraz jego opracowania, a także wybranych przez **Organizatora** fragmentów, do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej;
 - opracowywania, modyfikowania, swobodnego wprowadzania zmian do **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** i łączenia go z innymi utworami w celach komercyjnych;
 - utrwalania i zwielokrotniania **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** oraz jej opracowania, w szczególności wytwarzanie ich egzemplarzy dowolną techniką, w celach komercyjnych;
 - obrotu oryginałem albo egzemplarzami **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** lub jej opracowaniami, w tym wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu oryginału albo egzemplarzy **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** lub jej opracowań;
 - rozpowszechniania **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** oraz jej opracowania, w szczególności przez ich publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w szczególności bezpośrednio lub za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych (sieci Internet i telewizji niezależnie od sposobu emisji programu telewizyjnego) i innych dowolnych nośników, w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
- 7.4. W okresie pomiędzy rozstrzygnięciem **Konkursu** a dniem wręczenia Nagrody **Uczestnik** któremu przyznana została **Nagroda**, jest zobowiązany do zawarcia z **Organizatorem**, nieodpłatnej umowy, której wzór zostanie mu udostępniony przez **Organizatora**, przenoszącej na **Organizatora**, pod warunkiem zawieszającym (tj. przyznania **Nagrody**), prawa do uzyskania patentów na wynalazek lub prawa ochronne na wzory użytkowe, jak również prawa z rejestracji wzorów przemysłowych, dotyczące **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** lub jej opracowania.
- 7.5. Mając na uwadze cel organizacji **Konkursu**, określony w §1 ust. 1 **Regulaminu** Laureat zobowiązuje się wobec **Organizatora** do nieodpłatnego zawarcia umów, podpisania dokumentów, zapewnień lub aktów koniecznych dla uzyskania przez **Organizatora** praw do nagrodzonego **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** niewymienionych w niniejszym paragrafie, a niezbędnych do osiągnięcia celu **Konkursu w szczególności do know how**, (w tym również w zakresie nowych, niewymienionych w ust. 7.3 powyżej pól eksploatacji).
- 7.6. **Laureat** jest zobowiązany wobec **Organizatora** do nieodpłatnego przekazania mu dokumentacji, materiałów i wyjaśnień, a także do podjęcia innych czynności umożliwiających **Organizatorowi** wykorzystanie **Opisów Inicjatyw Innowacyjnych** w celach komercyjnych.
- 7.7. **Laureat** jest zobowiązany wobec **Organizatora** do nieodpłatnego przekazania mu dokumentacji, materiałów i wyjaśnień, a także do podjęcia innych czynności umożliwiających **Organizatorowi** uzyskanie patentów na wynalazek, praw ochronnych do **Opisów Inicjatyw Innowacyjnych** jako wzoru użytkowego, prawa z rejestracji **Opisów Inicjatyw Innowacyjnych** jako wzoru przemysłowego lub prawa ochronnego do **Opisów Inicjatyw Innowacyjnych** jako znaku towarowego.
- 7.8. **Laureat**, nieodpłatnie zobowiązuje się, w okresie pomiędzy rozstrzygnięciem **Konkursu** a dniem wręczenia **Nagrody**, pod warunkiem zawieszającym jej otrzymania, do niewykonywania wszelkich przysługujących mu autorskich praw osobistych do **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** oraz upoważni **Organizatora** do wykonywania w jego imieniu wszelkich przysługujących mu autorskich praw osobistych do niej. W przypadku, gdy **Laureat** nie może być podmiotem autorskich praw osobistych, uzyska od osoby, której takie prawa przysługują (twórcy **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej**) ww. zobowiązanie i upoważnienie na rzecz **Organizatora**, na 7 dni przed wręceniem nagród. Wzór oświadczenia zostanie przekazany **Laureatowi** przez **Organizatora**.
- 7.9. Przesyłając **Opis Inicjatywy Innowacyjnej**, **Uczestnik** oświadcza, że:

- a) posiada wszystkie prawa do dysponowania **Opisem Inicjatywy Innowacyjnej**, a także – że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do tej pracy, w tym wszystkie jego części stanowiące samodzielny utwór,
- b) nie zagraża ani nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza osobistych i majątkowych praw autorskich osób trzecich;
- 7.10. **Organizator** nabywa prawo własności egzemplarza **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** nadesłanego na **Konkurs** oraz nośników, na których ją utrwalono z chwilą otrzymania jej od **Uczestnika**.
- 7.11. **Uczestnik** poprzez działania związane z udziałem w **Konkursie** nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich. **Uczestnik** ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za ww. naruszenia, także w przypadku roszczeń kierowanych do **Organizatora**, w szczególności w związku z wykorzystywaniem przez **Organizatora Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** w sposób opisany w niniejszym **Regulaminie**.
- 7.12. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych w niniejszym paragrafie, **Uczestnik** zrekompensuje **Organizatorowi**, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając **Organizatora** od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
- 7.13. **Nagroda** pieniężna przyznana **Laureatowi** stanowi jego całkowite i wyłączne wynagrodzenie za przeniesione na rzecz **Organizatora** prawa oraz know-how oraz przyjęte przez **Laureata** zobowiązania, o których mowa w niniejszym **Regulaminie** (w szczególności: autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do uzyskania patentów na wynalazek, prawa ochronne na wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, prawa ochronnego jako znaku towarowego, a także zobowiązania do niewykonywania autorskich praw osobistych i upoważnienie **Organizatora** do ich wykonywania). **Nagroda** przyznana **Laureatowi** wyczerpuje jego wszelkie roszczenia wobec **Organizatora** związane z wykonaniem **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej**, z wykonywaniem uprawnień i przeniesieniem praw na rzecz **Organizatora**, o których mowa w niniejszym **Regulaminie**.

§ 3

Kapituła Konkursu i Wybór Zwycięzcy

1. Oceny **Opisów Inicjatyw Innowacyjnych** w **Konkursie** dokonuje **Organizator**.
2. W ramach **Konkursu** zostanie wyłoniony najlepszy **Opis Inicjatywy Innowacyjnej** zgłoszonej przez **Uczestników** z jednego z obszarów:
 - a) Inteligentne sieci, aktywni odbiorcy, OZE oraz klastry bilansujące
 - b) Usługi systemowe dla operatorów sieciowych
 - c) Optymalne zużycie energii przez użytkownika
 - d) Poprawa niezawodności i ciągłości zasilania odbiorców
 - e) Magazynowanie energii i stabilizacja sieci
 - f) Zwiększenie elastyczności i efektywności wytwarzania energii
 - g) Nowe produkty i usługi
 - h) Rozwój systemów diagnostycznych
3. Na ocenę **Opisów Inicjatyw Innowacyjnych** zgłoszonych w **Konkursie** składają się:
 - a) Cel projektu - możliwość zastosowania wyników projektu w energetyce, zgodnie z potrzebami Grupy ENERGA:
 - i. Atrakcyjność obszaru docelowego projektu i jego potencjał: wielkość rynku, potencjał wzrostu, konkurencja.
 - ii. Spójność projektu z celami strategicznymi bądź strategią innowacji Grupy ENERGA.
 - b) Opis projektu:
 - i. Spójność logiczna opisanej koncepcji projektu.

- ii. Ocena zasadności i kompletności zadań projektu w stosunku do przedstawionych potrzeb i planowanych rezultatów włącznie z harmonogramem i miernikami efektów.
 - iii. Zidentyfikowani klienci, produkty projektu.
 - iv. Dostępność zasobów: ludzkich, infrastruktury, finansowania, WNIPI.
- c) Wyniki projektu:
- i. Skutki finansowe: NPV, IRR, potencjalny wpływ na przychody, EBITDA, okres zwrotu, etc.
 - ii. Spójność planowania kosztowego: szczegółowość budżetu, rozpisanie kosztów zadań, jakość analizy finansowej.
 - iii. Dofinansowanie: źródła dofinansowania, potencjalne możliwości.
 - iv. Pozafinansowe: reputacja, możliwe synergije, etc.
- d) Ryzyko projektu:
- i. Poziom ryzyka/niepewności projektu: niepewne technologie, możliwe wahania cen niezbędnych zasobów, dostępność sprawdzonych kooperantów, etc.
 - ii. Zabezpieczenie przed ryzykiem: propozycje mitygacji, usunięcia potencjalnego ryzyka.
 - iii. Plan komercjalizacji.
4. Wraz z wydrukowanym, poprawnie wypełnionym i własnoręcznie podpisanym formularzem zgłoszeniowym do Konkursu, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. a **Regulaminu Uczestnik** dostarcza **Organizatorowi** kompletny **Opis Inicjatywy Innowacyjnej**.
- 4.1 **Uczestnik** musi być autorem **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** oraz posiadać pełnię autorskich praw majątkowych i osobistych. **Uczestnik**, który nie może być podmiotem autorskich praw osobistych musi posiadać pełnię autorskich praw majątkowych do **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** i zagwarantować **Organizatorowi**, że autor nie będzie wykonywał przysługujących mu autorskich praw osobistych do **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej** i że do ich wykonywania upoważni on **Organizatora**.
- 4.2 **Opis Inicjatywy Innowacyjnej** nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych tych osób.
5. O wyniku **Konkursu** rozstrzyga – według własnego uznania – **Jury Konkursu** na podstawie oceny **Opisu Inicjatywy Innowacyjnej**.
6. Wszyscy **Uczestnicy**, którzy przystąpią do **Konkursu** otrzymają elektroniczną informację zwrotną w zakresie potwierdzenia odbioru pracy przez **Organizatora**, ocenie **Zgłoszenia** i ostatecznym wyniku **Konkursu**.
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm..).
8. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie lub opóźnione otrzymanie od **Uczestnika** **Zgłoszenia** z przyczyn od **Organizatora** niezależnych.
9. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez **Uczestników** postanowień niniejszego **Regulaminu**, w szczególności jeżeli treść **Zgłoszenia** będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami.
10. **Organizator** zastrzega sobie prawo do wykluczenia **Uczestnika** z **Konkursu** na każdym jego etapie w przypadku podejrzenia działań **Uczestnika** sprzecznych z prawem, nieetycznych, naruszających dobre imię lub firmę **Organizatora** lub członków **Jury Konkursu** a w, w szczególności z tytułu naruszenia przez **Uczestnika** zasad **Regulaminu**, **Organizator** zastrzega, że w przypadku zaistnienia wyżej wskazanej okoliczności nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec **Uczestnika** z tytułu jego wykluczenia z **Konkursu**.
11. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru **Nagrody** przez **Uczestnika** z przyczyn niezależnych od **Organizatora**.
12. W przypadku odmowy odebrania **Nagrody** przez **Laureata** lub jej nie odebrania w terminie wskazanym przez **Organizatora** lub w przypadku braku możliwości skontaktowania się z **Laureatem** w sposób

wskazany przez niego w **Formularzu Zgłoszeniowym**, **Organizator** przyzna **Nagrodę Uczestnikowi**, którego **Opis Inicjatywy Innowacyjnej** zajął następne miejsce według oceny **Jury**.

13. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z **Uczestnikami** wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

§ 4

Nagroda

1. **Nagrodą w Konkursie** za zajęcie 1. miejsca jest **Nagroda** pieniężna w wysokości 50 000 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych)
2. **Organizator** zastrzega sobie prawo do przydzielenia dwóch dodatkowych **Nagród** pieniężnych w wysokości po 25 000 zł brutto (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych),
3. **Laureat** we własnym zakresie i na własny koszt odprowadzi podatek od **Nagród** pieniężnych, jednakże w przypadku gdy **Laureatem** będzie osoba fizyczna, podatek od **Nagrody** naliczy i odprowadzi **Organizator** na podstawie informacji przekazanych przez **Laureata**.
4. **Nagroda** pieniężna zostanie przekazana przelewem na rachunek bankowy wskazany przez **Laureata**. Przelew zostanie zrealizowany nie później, niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia, w którym dojdzie do ogłoszenia wyników **Konkursu** na kwotę Nagrody pieniężnej która w przypadku **Laureata** będącego osobą fizyczną zostanie pomniejszona o kwotę podatku od **Nagrody** pieniężnej. .
5. **Nagroda** pieniężna nastąpi pod warunkami wskazanymi w par. 2 ust. 7 nin. **Regulaminu**.
6. W przypadku, gdy **Uczestnik** w ciągu 7 dni kalendarzowych od wysłania powiadomienia o przyznaniu **Nagrody** nie odpowie na powiadomienie o wygranej, nie prześle **Organizatorowi** informacji niezbędnych do ustalenia obowiązku podatkowego od **Nagrody** pieniężnej lub nie prześle **Organizatorowi** podpisanej **Umowy** lub nie wykona zadań o których mowa w par.2 ust. 7 **Regulaminu**, **Organizator** zastrzega sobie prawo przekazania nagrody temu **Uczestnikowi**, którego **Opis Inicjatywy Innowacyjnej** zajął następne miejsce według oceny **Jury**.

§ 5

Reklamacje

1. Każdemu **Uczestnikowi** przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z **Konkuresem**. Reklamacje należy kierować w formie pisemnej na poniższy adres **Organizatora**: Centrum Badawczo-Rozwojowe im. M. Faradaya Sp. z o.o., al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk, lub na adres internetowy www.cbrf.energa.pl/konkursy z dopiskiem „Konkurs Energa Open Innovation 2018” nie później niż do zakończenia dnia, w którym ogłoszono wyniki **Konkursu**. Reklamacja powinna umożliwiać identyfikację osoby ją składającej w celu poinformowania jej o sposobie rozpatrzenia reklamacji. W tym celu składający reklamację powinien wskazać w reklamacji co najmniej: swoje imię i nazwisko (lub firmę), adres do doręczeń oraz dokładny opis i wskazanie powodu reklamacji. W przypadku listu poleconego (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje przesłane po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
2. **Organizator** dokona rozpatrzenia reklamacji w terminie 7 dni od dnia jej wpływu.
3. Rozstrzygnięcie **Organizatora** w zakresie reklamacji jest ostateczne i nie przysługuje od niego odwołanie.

§ 6

Postanowienia Końcowe

1. W sprawach nieunormowanych w niniejszym **Regulaminie** mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

2. Wszelkie zapytania dotyczące **Konkursu** należy kierować na adres e-mail: konkurs-cbrf@energa.pl.
3. Dane osobowe uczestników **Konkursu**, których administratorem jest **Organizator**, będą przetwarzane:
 - a) w zakresie przekazany w zgłoszeniu, dokumentach konkursowych. Dane osób będących laureatami **Konkursu** będą przetwarzane również z uwzględnieniem prawa do przetwarzania wizerunku,
 - b) wyłącznie w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia **Konkursu**,
 - c) zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity z dnia 13 czerwca 2016 r., Dz.U. z 2016 r. poz. 922, z późniejszymi zmianami) oraz przepisów wykonawczych,
 - d) uczestnikom **Konkursu** przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania;
 - e) podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w **Konkursie**.
 - f) niepodanie lub odwołanie zgody, o której mowa powyżej, uniemożliwia udział w **Konkursie** i wydanie lub dostarczenie Nagrody. Po zakończeniu **Konkursu** dane te są przechowywane przez **Organizatora** tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
 - g) **Organizator** może powierzyć przetwarzanie danych osobowych **Uczestników** Konkursu innym podmiotom (np. agencjom, partnerom medialnym) na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, wyłącznie w zakresie i celu niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia **Konkursu** oraz w celu prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i reklamowych dotyczących **Konkursu**.
 - h) przetwarzanie danych osobowych uczestników obejmuje także publikację imienia i nazwiska wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje - w każdy sposób, w jaki publikowany będzie **Opis Inicjatywy Innowacyjnej**
4. **Organizator** nie przewiduje wynagrodzenia czy zwrotu kosztów z tytułu złożenia **Zgłoszenia** i uczestnictwa w **Konkursie**. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w **Konkursie**, w szczególności koszt przygotowania **Zgłoszenia**, koszty dostępu do sieci Internetowej, **Uczestnik** ponosi we własnym zakresie.
5. Wszelkie wątpliwości związane z interpretacją i stosowaniem postanowień niniejszego **Regulaminu** są rozstrzygane przez **Organizatora**.
6. **Organizator** zastrzega sobie prawo do zmiany bądź uzupełnienia warunków **Regulaminu**, a także do zmiany terminów, przerwania lub odwołania **Konkursu** w każdym czasie. O wszelkich zmianach **Organizator** poinformuje na stronie internetowej konkursu.
7. **Organizatorowi** przysługuje również prawo do przyznania jedynie nagrody lub nagród dodatkowych bądź nie przyznania **Nagrody** żadnemu z uczestników **Konkursu**.
8. **Regulamin** wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu. **Regulamin** jest dostępny w siedzibie **Organizatora** oraz na stronie internetowej www.cbrf.energa.pl/konkursy.
9. Adres kontaktowy: Centrum Badawczo-Rozwojowe im. M. Faradaya Sp. z o.o., al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk.