

## **Jacy pracownicy byli poszukiwani w I kwartale 2018 roku?**

Utrzymująca się w I kwartale 2018 roku stopa bezrobocia poniżej 7% sprawia, że pracodawcy mają coraz większy problem z pozyskaniem właściwych kandydatów do pracy. Aby zrealizować rekrutacje, pracodawcy korzystają z metody bezpośredniego dotarcia do kandydatów, czyli tzw. direct search za pomocą Wyszukiwarki Kandydatów na GoldenLine. W I kwartale 2018 roku wiadomość od rekrutera otrzymało 117 492 osób posiadających profil zawodowy na GoldenLine. Poszukiwani byli przede wszystkim specjaliści z obszarów IT, Sprzedaż, Finanse i Inżynieria.

### **Kogo szukali rekruterzy za pomocą Wyszukiwarki Kandydatów?**

Bezpośrednie dotarcie do potencjalnych pracowników na GoldenLine ułatwia pracodawcom Wyszukiwarka Kandydatów. W I kwartale 2018 roku wiadomość od rekrutera otrzymało 117 492 osób posiadających profil zawodowy w serwisie. Jak wynika z analiz GoldenLine, w I kwartale 2018 roku wśród osób, które otrzymały wiadomości od rekrutera, 15% miało zaznaczoną na profilu specjalizację IT - Rozwój oprogramowania. Na drugim miejscu uplasowali się kandydaci z zaznaczoną specjalizacją Sprzedaż (stanowili 11% osób, które otrzymało propozycję pracy od rekrutera) zaś na trzecim - ze specjalizacją Finanse/Ekonomia (11% otrzymujących propozycje pracy). Tuż za podium uplasowały się osoby o specjalizacji Inżynieria (10% osób, które otrzymało propozycję pracy od rekrutera). Kandydaci mogą zaznaczyć na profilu więcej niż jedną specjalizację.

### **Wiek poszukiwanych pracowników**

Jak wynika z danych GoldenLine, wśród osób, które dostały wiadomość od rekrutera, 60% jest w wieku 27-37 lat. Zaś 20% osób, które dostały wiadomość od rekrutera jest w wieku 38-47 lat. Na trzecim miejscu uplasowały się osoby w wieku 23-26 lat. Co dziesiąta osoba, która otrzymała wiadomość od rekrutera była w wieku 23-26 lat.

### **Z jakich województw pochodzą najczęściej poszukiwani pracownicy?**

Wiadomość od rekrutera otrzymały przede wszystkim osoby zamieszkałe w województwie mazowieckim (26%), śląskim (13%), dolnośląskim (12%), małopolskim (10%) oraz wielkopolskim (10%). Najwięcej pracowników poszukiwanych jest w dużych ośrodkach miejskich i aglomeracjach, takich jak Warszawa (21%), Wrocław (8%), Kraków (8%) czy Poznań (6%).

### **Specjalizacja, umiejętności oraz znajomość języków obcych - kogo szukali rekruterzy?**

Jak wynika z analiz GoldenLine, większość kandydatów, którzy otrzymali wiadomość od rekrutera, posiada umiejętność obsługi pakietu Microsoft Office oraz prawo jazdy kat. B.

Pozostałe często występujące umiejętności to m.in. znajomość języka programowania (przede wszystkim JavaScript, SQL, Java). Istotną rolę odgrywały również umiejętności miękkie. U osób, które otrzymały wiadomości od rekruterów, pojawiają się najczęściej takie kompetencje jak project management, zarządzanie zespołem czy negocjacje.

Dla rekruterów istotny jest również poziom znajomości języka obcego. Wśród 117 492 osób, które otrzymały wiadomość bezpośrednio od pracodawcy, 81% włada językiem angielskim na poziomie podstawowym, dobrym lub biegłym. Innym często występującym językiem jest język niemiecki (zna go 30% użytkowników, którzy otrzymali wiadomość od rekrutera) oraz rosyjski (11% użytkowników). Język francuski zna 7% osób, które dostały zaproszenie do procesu rekrutacji, zaś 5% zna język hiszpański.

### **Zwinne rekrutacja z Jobile**

W I kwartale 2018 roku za pomocą usługi rekrutacyjnej Jobile rekruterzy szukali głównie specjalistów z obszaru Sprzedaż, IT oraz Finanse. Podstawą usługi rekrutacyjnej Jobile jest realizacja direct search w imieniu klienta. HR Researcher wykonuje direct search wśród ponad 2,6 mln profili zawodowych założonych na GoldenLine oraz przeprowadza selekcję nadesłanych aplikacji. Finalnie pracodawca dostaje dopasowane do oferty aplikacje od kandydatów, którzy nie szukają aktywnie pracy, ale bezpośrednio zaproszeni do procesu rekrutacji podjęli decyzję o włączeniu się w proces.

### **Kogo szukali rekruterzy za pośrednictwem ogłoszeń o pracę?**

Jak wynika z analiz GoldenLine, w pierwszym kwartale 2018 roku pracodawcy zamieścili w serwisie GoldenLine 14 645 ogłoszeń. Większość z nich została skierowana do kandydatów zamieszkujących województwo mazowieckie (23%), śląskie (11%), dolnośląskie (11%), małopolskie (10%) oraz wielkopolskie (7%).

W największej liczbie ofert pracy mogli wybierać osoby pracujące w obszarze Produkcja - dedykowanych im było 19% ze wszystkich opublikowanych ogłoszeń. Na kolejnych miejscach znalazły się: Sprzedaż (18%), Obsługa klienta/Call Center (15%), Informatyka/Programowanie (11%), Inżynieria/Elektronika/Technologia (10%) oraz Finanse/Ekonomia (10%).

\*\*\*

Cytowanie wyników badania tylko za podaniem źródła: Raport GoldenLine

\*\*\*

**GoldenLine** to wiodący serwis rekrutacyjny, oferujący usługi z zakresu rekrutacji i employer branding. GoldenLine dostarcza kandydatom oferty pracy, informacje o ocenach pracodawców oraz umożliwia założenie profilu zawodowego. Pracodawcom oferuje dostęp do Wyszukiwarki Kandydatów, usługę rekrutacyjną Jobile, jak i możliwość zamieszczenia ofert pracy. GoldenLine wspiera firmy w obszarze employer branding poprzez doradztwo i szkolenia, możliwość założenia Profilu Pracodawcy jak i realizację kampanii marketingu rekrutacyjnego.



**Kontakt dla mediów:**

Anna Częścik

Marketing & PR Manager

[anna.czescik@goldenline.pl](mailto:anna.czescik@goldenline.pl)

Tel. +48 505 618 595