

Zwycięzcy EB Kreator 2017

Wyniki konkursu EB Kreator 2017 organizowanego przez GoldenLine

21 marca br. podczas uroczystej Gali zostały ogłoszone wyniki EB Kreator, największego konkursu employer branding, organizowanego przez GoldenLine. Do czwartej edycji zgłosiło się aż 108 firm, wysyłając rekordową liczbę ponad 190 zgłoszeń. Jury wyróżniło nominacjami ponad 30 pracodawców. Statuetkę i tytuł EB Kreatora 2017 otrzymały ostatecznie firmy: Apptension, Kwiaty&Miut, PwC Polska, IKEA Retail, Capgemini Polska oraz McDonald's Polska.

Do konkursu EB Kreator firmy zgłaszały swoje projekty w 7 kategoriach: „Zakładka kariera”, „Wideo wizerunkowo-rekrutacyjne”, „Kampania w social media”, „Akcja rekrutacyjna”, „Kampania employer branding”, „Wewnętrzna kampania employer branding” oraz „Ogłoszenie rekrutacyjne”. O wyborze zwycięzców zdecydowało Jury w składzie: Szymon Motławski (Pracownia EB GoldenLine), Adam Wąsik (GoldenLine), Katarzyna Młynarczyk (Socjomania), Jacek Kotarbiński (kotarbinski.com), Marta Pawlak - Dobrzańska (Great Digital), Iwona Grochowska (Nais).

Najlepsza zakładka kariera

Wyróżnienie w kategorii „Zakładka kariera” otrzymali IKEA Retail, McDonald's Polska oraz FreshMail. Za najlepszą zakładkę kariera uznano stronę firmy **Apptension**. Została ona zaprojektowana niezwykle minimalistycznie. Jej celem jest w jak najprostszej i najbardziej klarownej formie dostarczać kandydatom najważniejszych informacji, między innymi o procesie rekrutacyjnym, aktualnych ogłoszeniach o pracę, ścieżkach kariery i atmosferze w firmie. Do kluczowych informacji można łatwo dotrzeć również w wersji mobilnej. Dobry projekt strony przełożył się na mierniki, bo oprócz ruchu i liczby aplikacji wzrosło także zaangażowanie użytkowników.

Najlepsze wideo wizerunkowo-rekrutacyjne

Za najlepsze wideo wizerunkowo-rekrutacyjne uznano film nadesłany przez **Kwiaty&Miut**. Jury doceniło autentyczność przekazu i warsztat filmowy, który pokazuje, że nawet kilkuosobowe firmy mogą tworzyć angażujące materiały employer brandingowe. Wyróżnieni w tej kategorii zostali 10Clouds, Arla Global Shared Services oraz McDonald's Polska.

Najlepsza kampania social media

Za najlepszą kampanię w social media Jury uznało kampanię **Capgemini Polska**. Czy social media rekrutują? Takie pytanie zadała sobie firma Capgemini i postanowiła znaleźć odpowiedź. W tym celu zorganizowała akcję dyżurów rekrutacyjnych na Facebooku, z których pierwszy odbył się w grudniu ubiegłego roku. Prosty pomysł zainteresował setki osób i pozwolił pozyskać kilkadziesiąt wartościowych CV. Wyróżnieni w tej kategorii zostali również IKEA Retail, Accenture, Allegro.pl oraz Stanley Black & Decker.

Najlepsza akcja rekrutacyjna

Zwycięzcą w kategorii „Akcja rekrutacyjna” została firma **PwC**. Firma stworzyła fabularny projekt rekrutacyjny oparty na formule case story. Kandydaci wciągnięci do świata fikcyjnej firmy NanoShadow przez dwa miesiące wykonywali zadania i zbierali na jej temat dane niezbędne do przeprowadzania audytu przed wejściem firmy na giełdę. Finałem akcji było zaproszenie 100 osób na wyjątkową sesję rekrutacyjną przygotowaną w formie gry. Dzięki całej akcji firma spełniła swoje potrzeby rekrutacyjne i odniosła sukces wizerunkowy. Wyróżnieni w kategorii najlepsza akcja rekrutacyjna zostali również Budimex, Daftcode oraz Connectis.

Najlepsza kampania employer branding

W kategorii „Kampania employer branding” wyróżnieni nominacjami zostali ABB Business Services, Budimex, McDonald’s oraz Performante. Najlepszą kampanią employer branding została akcja zorganizowana przez **IKEA Retail**. IKEA wkraczając na lubelski rynek pracy przygotowała kampanię, która opierała się o motyw „dobrego sąsiada”. Odpowiednio przygotowane materiały dotyczące pracy w firmie, wykorzystanie wielokanałowej rekrutacji, w tym formy wideo, otworzenie przestrzeni rekrutacyjnej „IKEA Spotkajmy się” przyniosły wymierne efekty. Kandydaci docenili wspaniałą atmosferę i często podkreślali, że w przestrzeni rekrutacyjnej „czuli się jak w domu”. Dzięki kampanii IKEA otrzymała kilka tysięcy aplikacji i w pełnym składzie, z sukcesem otworzyła nowy sklep w Lublinie.

Najlepsza wewnętrzna kampania employer branding

W kategorii „Wewnętrzna kampania employer branding” nominowani zostali ABB, Aptension oraz Deloitte Advisory. Zwycięzcą została firma **Capgemini Polska**. Połączyć pozytywnymi emocjami 7000 pracowników to cel, jaki postawiło przed sobą Capgemini z okazji jubileuszu firmy. Centralnym punktem kampanii została platforma społecznościowa Birthday Capsule, której celem było zebranie w jednym miejscu życzeń urodzinowych i wspomnień z ponad dwóch dekad działalności firmy w Polsce. Do platformy oprócz zespołu mieli dostęp także partnerzy biznesowi, klienci i współpracownicy. Przemyślane działania promocyjne zaowocowały zaangażowaniem prawie 3000 użytkowników.

Najlepsze ogłoszenie rekrutacyjne

Nominowani, a tym samym wyróżnieni w tej kategorii zostali Oney Polska, Agora, FFW Communication, Grupa Interia. Jury zdecydowało jednak o nieprzyznaniu nagrody głównej.

Nagroda Jury

Jury przyznało specjalne wyróżnienie firmie **McDonald’s**. Firma została doceniona za konsekwencję w działaniu, stawianie na różnorodność i strategię łączenia pokoleń w pracy nie tylko w 2017 roku, ale i przez kilka ostatnich lat. Doceniono również doskonałe materiały rekrutacyjne i employer brandingowe pokazujące, jak ważny jest rozdział między pracą a życiem prywatnym.

Więcej informacji o konkursie na ebkreator.pl

GoldenLine to wiodący serwis rekrutacyjny, oferujący usługi z zakresu rekrutacji i employer branding. GoldenLine dostarcza kandydatom oferty pracy, informacje o ocenach pracodawców oraz umożliwia założenie profilu zawodowego. Pracodawcom oferuje dostęp do Wyszukiwarki Kandydatów, usługę rekrutacyjną Jobile, jak i możliwość zamieszczenia ofert pracy. GoldenLine wspiera firmy w obszarze employer branding poprzez doradztwo i szkolenia, możliwość założenia Profilu Pracodawcy jak i realizację kampanii marketingu rekrutacyjnego.

Kontakt dla mediów:

Anna Częścik

Marketing & PR Manager

anna.czescik@goldenline.pl

Tel. +48 505 618 595