

## **Jacy pracownicy byli poszukiwani w 2017 roku?**

Utrzymująca się w 2017 roku stopa bezrobocia w okolicach 7% sprawiła, że pracodawcy mieli duży problem z pozyskaniem właściwych kandydatów do pracy. W odpowiedzi na rosnące potrzeby rekruterzy nie tylko publikowali oferty pracy, ale również korzystali z możliwości bezpośredniego dotarcia do kandydatów, czyli tzw. direct search. W 2017 roku wiadomość od rekrutera otrzymało 291 324 osób posiadających profil zawodowy na GoldenLine. Poszukiwani byli głównie specjaliści z obszarów IT, Sprzedaży i Finansów/Ekonomii. Najwięcej wiadomości rekruterzy wysłali do osób mieszkających w województwie mazowieckim, śląskim oraz dolnośląskim.

### **Kogo szukali rekruterzy za pomocą Wyszukiwarki Kandydatów?**

W 2017 roku wiadomość od rekrutera otrzymało 291 324 osób posiadających profil zawodowy w serwisie. Jak wynika z analiz GoldenLine, wśród osób, które otrzymały wiadomość od rekrutera, 13% miało zaznaczoną na profilu specjalizację IT - Rozwój oprogramowania. Na drugim miejscu uplasowali się kandydaci z zaznaczoną specjalizacją Sprzedaż (11% osób, które otrzymało propozycję pracy od rekrutera miało taką specjalizację), zaś na trzecim - ze specjalizacją Finanse/Ekonomia (10% otrzymujących propozycje pracy). Tuż za podium znaleźli się kandydaci ze specjalizacją Inżynieria (9%) oraz Obsługa klienta (9%) (pracownicy mogą zaznaczyć na profilu więcej niż jedną specjalizację).

### **Jaki jest wiek poszukiwanych pracowników?**

Jak wynika z analiz GoldenLine, w 2017 roku najwięcej ofert otrzymali kandydaci pomiędzy 27 a 35 rokiem życia (49% zapytanych osób była w tym wieku), zaś 29% osób, które otrzymały ofertę pracy od rekrutera, było w wieku 36-45 lat. Na trzecim miejscu uplasowały się osoby pomiędzy 18 a 26 rokiem życia (wśród osób, które otrzymały ofertę pracy od rekrutera, 10% jest w tym wieku). Tuż za podium znalazły się osoby w wieku 45+ (8% zapytanych osób).

### **Z jakich województw pochodzą najczęściej poszukiwani pracownicy?**

Najwięcej wiadomości od rekrutera otrzymały osoby zamieszkałe w województwie mazowieckim (25%), śląskim (12%), dolnośląskim (12%), wielkopolskim (10%) oraz małopolskim (10%). Informacje te wskazują, że w 2017 roku najwięcej pracowników poszukiwanych było w dużych ośrodkach miejskich i aglomeracjach, takich jak Warszawa, Wrocław, Katowice, Poznań czy Kraków.

### **Specjalizacja, umiejętności oraz znajomość języków obcych - kogo szukali rekruterzy?**

W 2017 roku większość kandydatów, którzy otrzymali wiadomość od rekrutera, posiadała

umiejętność obsługi pakietu Microsoft Office oraz prawo jazdy kat. B. Pozostałe często występujące umiejętności to m.in.: znajomość programu AutoCAD (10%), znajomość języka programowania SQL (7%), JavaScript (7%), a także znajomość systemu SAP (7%). Jak wynika z analiz GoldenLine, istotną rolę odgrywały również umiejętności miękkie. U osób, które otrzymały wiadomość od rekruterów, pojawiały się takie kompetencje jak zarządzanie zespołem (14%), zarządzanie projektami (11%) czy negocjacje (6%).

Znajomość języków obcych jest również istotna dla rekruterów. Wśród 291 324 osób, które otrzymały wiadomość bezpośrednio od pracodawcy, 52% włada językiem angielskim na poziomie podstawowym, dobrym lub biegłym. Innym często występującym językiem jest język niemiecki (zna go 19% użytkowników, którzy otrzymali wiadomość od rekrutera) oraz rosyjski (7% użytkowników).

### **Zwinne rekrutacje z Jobile**

W 2017 roku za pomocą usługi rekrutacyjnej Jobile rekruterzy szukali kandydatów z obszarów: IT - Rozwój oprogramowania, Sprzedaż, Ekonomia/Finanse oraz Marketing. Jobile to usługa rekrutacyjna w portfolio GoldenLine, w której HR Researcher wykonuje direct search w imieniu firmy oraz przeprowadza selekcję nadesłanych aplikacji. W efekcie pracodawca otrzymuje tylko profile kandydatów odpowiadających wymaganiom zawartym w ofercie pracy.

### **Jakich pracowników poszukiwali rekruterzy za pośrednictwem ogłoszeń o pracę?**

W 2017 roku pracodawcy zamieścili w serwisie GoldenLine 157 844 ogłoszeń. Większość z nich została skierowana do kandydatów zamieszkujących województwo mazowieckie (17%), dolnośląskie (13%), małopolskie (11%), śląskie (9%), oraz wielkopolskie (8%).

Jak wynika z analiz GoldenLine, największa liczba ofert dedykowana była osobom pracującym w obszarze Sprzedaż - oferty dla tej specjalizacji to 21% ze wszystkich opublikowanych ogłoszeń. Na kolejnych miejscach znalazły się: Produkcja (15% wszystkich ofert pracy), Obsługa klienta/Call Center (10%), Informatyka/Programowanie (9% ofert) oraz Finanse/Ekonomia (9%).

\*\*\*

Cytowanie wyników badania tylko za podaniem źródła: Raport GoldenLine

\*\*\*

**GoldenLine** to wiodący serwis rekrutacyjny, oferujący usługi z zakresu rekrutacji i employer branding. GoldenLine dostarcza kandydatom oferty pracy, informacje o ocenach pracodawców oraz umożliwia założenie profilu zawodowego. Pracodawcom oferuje dostęp do Wyszukiwarki Kandydatów, usługę rekrutacyjną Jobile, jak i możliwość zamieszczenia ofert pracy. GoldenLine wspiera firmy w obszarze employer branding poprzez doradztwo i szkolenia, możliwość założenia Profilu Pracodawcy jak i realizację kampanii marketingu rekrutacyjnego.



**Kontakt dla mediów:**

Anna Częścik

Marketing & PR Manager

[anna.czescik@goldenline.pl](mailto:anna.czescik@goldenline.pl)

Tel. +48 505 618 595