

Warszawa, 10.01.2018

„Daj się znaleźć na całego!” - styczniowa kampania GoldenLine

Z początkiem stycznia GoldenLine rozpoczął kampanię pod hasłem „Daj się znaleźć na całego” zachęcającą do zakładania i uzupełniania profili zawodowych w serwisie. Styczeń to najbardziej popularny miesiąc na szukanie nowej pracy. GoldenLine poprzez swoją kampanię przypomina, że warto zadbać również o to, aby zostać znalezionym przez rekrutera. Kampania będzie prowadzona przez cały styczeń w kanałach online oraz na wiatkach przystankowych i w kinach.

Prowadzone przez cały styczeń działania reklamowe obejmują promocję online, outdoor, reklamę w kinach oraz w kanałach własnych GoldenLine. Celem kampanii GoldenLine jest zachęcenie specjalistów, aby zadbać o uzupełnienie swojego profilu zawodowego w serwisie. Rynek kandydata sprawia, że przy poszukiwaniu nowych pracowników rekruterzy nie tylko publikują ogłoszenia o pracę, ale również korzystają z Wyszukiwarki Kandydatów. Coraz częściej to pracodawcy jako pierwsi kontaktują się z wybranymi specjalistami, którzy mają założony w serwisie profil zawodowy, zapraszając ich do wzięcia udziału w procesie rekrutacyjnym. Dlatego tak ważne jest, aby mieć aktualny profil zawodowy na GoldenLine.

- Na GoldenLine co miesiąc ponad 50 tys. osób dostaje propozycje pracy bezpośrednio od rekrutera, dlatego tak ważne jest, aby nasz profil zawodowy pokazywał wszystkie informacje kluczowe z perspektywy pracodawcy – tłumaczy Karol Traczykowski, Prezes GoldenLine. - Firmy coraz częściej szukają pracowników poprzez direct search, tzn. analizę profili zawodowych założonych w naszym serwisie i bezpośrednio zaproszenie najlepszych specjalistów do procesu rekrutacji. Aktualny i dobrze uzupełniony profil zawodowy sprawia, że nie stracimy szansy na lepszą pracę - o tym właśnie przypominamy w naszej styczniowej kampanii – dodaje Traczykowski.

Osią kampanii są kreacje z wybrakowanymi postaciami specjalistów oraz hasłem “Daj się znaleźć na całego!”. Za koncepcję kreatywną odpowiada Agencja Up.

- W dzisiejszych czasach profil na portalu takim jak GoldenLine to konieczność. Stanowi prawdziwą wizytówkę biznesową i może decydować o rozwoju kariery. Każdy jego element, nawet drobny, wpływa na to, czy otrzymamy ofertę pracy. Dlatego profil warto mieć uzupełniony w pełni. To właśnie tę prawdę wykorzystaliśmy, tworząc naszą kreację. - komentuje Tomasz Graszewicz z Agencji Up. - Przedstawiając postaci z oczywistymi brakami stworzyliśmy intrygującą metaforę dla nieuzupełnionego profilu. Tak jawią się bowiem specjaliści, którzy nie uzupełnili wszystkich informacji o sobie. Nietypowy wygląd osób na reklamie przykuwa także skutecznie uwagę odbiorców - komentuje Graszewicz.

GoldenLine to wiodący serwis rekrutacyjny, oferujący usługi z zakresu rekrutacji i employer branding. GoldenLine dostarcza kandydatom oferty pracy, informacje o ocenach

pracodawców oraz umożliwia założenie profilu zawodowego. Pracodawcom oferuje dostęp do Wyszukiwarki Kandydatów, usługę rekrutacyjną Jobile, jak i możliwość zamieszczenia ofert pracy. GoldenLine wspiera firmy w obszarze employer branding poprzez doradztwo i szkolenia, możliwość założenia Profilu Pracodawcy jak i realizację kampanii marketingu rekrutacyjnego.

Kontakt dla mediów:

Anna Częścik

Marketing & PR Manager

anna.czescik@goldenline.pl

tel. +48 505 618 595