

## Poradnik Newspoint - Skuteczne działania w mediach społecznościowych

Newspoint przygotował poradnik „[Skuteczne działania w social media](#)” dla każdego marketera prowadzącego działania promocyjne na platformach social media. W 8 rozdziałach zostały zawarte porady mające na celu poprawne zdefiniowanie celów i KPI, zwiększenie skuteczności, polepszenie widoczności, prowadzenie systematycznej analityki i pomiaru efektów, poprawę spraw organizacyjnych i ustalenie polityki bezpieczeństwa. E-book został okraszony poradami ekspertów branżowych.

W wynikach ogólnopolskiego badania, przeprowadzonego przez agencję WhitePress, dotyczącego polskiego rynku e-marketingu w X 2018 podano, na jakie działania online marketerzy przeznaczają najczęściej swoje budżety. Badanie przeprowadzono wśród ponad 100 osób odpowiedzialnych za budżety marketingowe w firmach w Polsce.

Numerem jeden w całkowitym budżecie na działania online były media społecznościowe, które stanowiły blisko 23%. Ponad 21% trafia na rzecz SEO, a ponad 19% na SEM. Większość marketerów biorących udział w badaniu wskazała, że wydatki na media społecznościowe (ponad 58% wskazań), SEO (ponad 54%), content marketing (blisko 50%) oraz SEM (blisko 48%) w przyszłości także będą rosły.

Coraz większe budżety i koncentracja na social media powodują, że na znaczeniu zyskują też określenie celu, strategii i pomiar wybranych wskaźników ich analiza oraz raportowanie. Kierowanie się na każdym etapie eksperckimi radami to już nie tylko dobra praktyka, ale coraz mocniej „must have” każdej osoby odpowiadającej za promocję i reklamę marki w social media. Z takim poradami wychodzi Newspoint i jego eksperci.

**W poradniku „Skuteczne działania w social media” można znaleźć wskazówki dotyczące:**

- celu obecności w social media (co marka chce zyskać pojawiając się w social media?),
- dostosowaniu formatów grafik (wstawianie obrazków w złych proporcjach czy rozdzielczościach powoduje utratę ich jakości albo wyświetlanie się tylko części obrazka),
- ustalania KPI zgodnie z modelem SMART,

# NEWSPOINT

KOMPLEKSOWY MONITORING MEDIÓW

- stosowania wezwań do działania (tzw. Call To Action),
- analizowania źródeł leadów (lepiej inwestować w efektywniejsze platformy społecznościowe),
- ustalenia polityki organizacyjnej (dostosowanie i koordynacja pracy wszystkich działów, które mają styczność z social media),
- analizowania trendów branżowych,
- monitoringu konkurencji.

Poradnik „Skuteczne działania w social media” można pobrać z:

<https://www.newspoint.pl/poradnik-skuteczne-social-media/>

## **Kontakt:**

Robert Sadowski

Digital Marketing Manager Newspoint

kom. 693 574 308

[robert.sadowski@newspoint.pl](mailto:robert.sadowski@newspoint.pl)