

Warszawa, 22 stycznia 2019

Newspoint podsumowuje 2018 rok na platformach social media

Newspoint, jako firma [monitorująca media](#), zbiera i archiwizuje miliony dokumentów: postów, komentarzy, artykułów, wpisów blogowych, materiałów graficznych i zdjęć. Na podstawie najbardziej kluczowych dla marek źródeł można pokazać trendy roczne, najczęściej postowane dni tygodnia i godziny w podziale na wybraną platformę społecznościową czy inne istotne źródło. W analizie Newspoint poddane zostały dane z całego roku 2018 na najpopularniejszych w Polsce platformach społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube i na platformach blogowych.

Social media cały czas ewoluują. Pokazują to analizy w wymiarze rok do roku. Warto o tym wiedzieć i wyciągać właściwe wnioski. Dane takie mogą być ciekawe nie tylko ze względów statystycznych. Marketerzy i specjaliści ds. social mediów mogą zobaczyć, kiedy najczęściej postują inni i dostosować się do średnich rynkowych albo wręcz przeciwnie - starać się wyróżnić i położyć nacisk na mniej oblegane terminy publikacji.

Facebook

Na Facebooku najczęściej piszemy w środy i czwartki wieczorem o 18.

Nasza aktywność na Facebooku rośnie od 6 rano i, co ciekawe, od godziny 10 do godziny 20 jest na bardzo podobnym poziomie. Maksimum odnotowujemy o godzinie 18, czyli dużo wcześniej niż rok temu (była to godzina 21). Najwięcej postujemy w środę i czwartek a najmniej w weekendy. W dniach tygodnia nic się nie zmieniło w porównaniu z zeszłym rokiem.

Kolejny rok spadają na Facebooku zasięgi. Nie są to już takie spadki jak odnotowaliśmy rok temu ale jednak. Afera Cambridge Analytica i burza po niej zrobiły swoje. Zjazd od połowy roku jest bardzo widoczny. Ale ostatni kwartał jest już spokojny i stabilny.

Instagram

Na Instagramie najwięcej zdjęć wrzucamy w piątki i wieczorem.

NEWSPOINT

KOMPLEKSOWY MONITORING MEDIÓW

Rok 2018 to był rok Instagrama. Przyrost użytkowników tej platformy i danych tam się pojawiających są imponujące. W połowie zeszłego roku platforma osiągnęła już miliard użytkowników na świecie a krzywa wzrostu nadal idzie w górę pod mocnym kątem. Analizy Newspoint też potwierdzają wzrost liczby materiałów na tej platformie z kwartału na kwartał.

Wzrost aktywności na tej platformie zaczyna się od 6 rano i trwa dość równomiernie aż do maksimum o godzinie 18. Najwięcej zdjęć wrzucamy w piątek acz różnica między kolejnymi dniami tygodnia jest bardzo mała i dotyczy się też weekendu.

Twitter

Na Twitterze szczyt publikacji wypada na godzinę 22 we wtorki.

Już nie niedziela ale wtorek przyjął na siebie szczyt publikacji. Warto jednak zauważyć, że w przypadku tej platformy różnice są niewielkie i twittowanie odbywa się we wszystkie dni tygodnia niemal równomiernie bez widocznego outsidera. Jeśli chodzi o godziny wrzucania twittów to poczynając od 6 rano przyrasta liczba postów aż do osiągnięcia maksimum o godzinie 22-ej. Niemal identycznie, jak rok temu ale bez wyraźnego piku.

Twittujemy równo cały rok z małymi przerwami na ferie, święta, urlopy, majówki i wakacje. Wtedy widoczny jest odpoczynek od postowania na tej platformie.

Youtube

Filmy wrzucamy w każdy dzień roboczy głównie między 16-18.

Zmieniła się tendencja wrzucania filmów na YouTube. Już nie weekend ale dni tygodnia przyjęły na siebie maksimum postowania. Jeśli chodzi o timing to szczyt wrzucania filmów kończy się na godzinie 18 a zaczyna rano już o godzinie 5. Rozpatrując trend YouTube to mamy krzywą wzrostową i podobnie, jak na Twitterze spadki w okresach wakacyjnych i urlopowych. Filmików jest coraz więcej - wideo ma się dobrze i jak pokazują statystyki to właśnie ta forma kontentu przekłada się na coraz wyższe współczynniki konwersji.

Blogi

Coraz rzadziej blogujemy a jeśli już piszemy to na początku tygodnia, rano między 9-10 i wieczorem 18-20.

Nasze dane wykazały dwa ciekawe wnioski. Zaczęliśmy mniej blogować. Na pewno wpływ na to miały zamknięcie platform blogowych Onetu blog.pl, Wirtualnej Polski bloog.pl oraz Republiki.pl - oficjalnie wszystko z powodu coraz rzadszego publikowania i rosnących kosztów utrzymania infrastruktury. Jedni blogerzy zatem odpuścili, inni nie zdążyli

NEWSPOINT

KOMPLEKSOWY MONITORING MEDIÓW

przerzucić treści na inne platformy. Inni przenieśli się do social mediów. Wszystkich wpisów jest już średnio 2,5-3 razy mniej niż rok temu. Ci co zostali też postują coraz mniej.

W nocy odpoczywamy i dużo mniej publikujemy - ostatnie wpisy kończymy tuż po północy. Zaczynamy blogować od samego rana. Godzina 5 i 6 to pierwszy wzrost aktywności blogerów. O godzinie dziesiątej mamy pierwsze maksimum wpisów blogowych. To już 2 godziny wcześniej niż przed rokiem. Następnie delikatnie odpuszczamy, by przystąpić do intensywniejszego publikowania postów od godziny 17 do szczytu o godzinie 20. Potem intensywność blogowania spada.

Maksimum wpisów blogowych ponownie, jak rok temu, wypadło w poniedziałek. Różnice między kolejnymi dniami roboczymi są minimalne. Duży spadek wpisów mamy w sobotę.

Szczegółowe dane ze wszystkich analiz 2018 roku wraz z wykresami można przejrzeć na: <https://blog.newspoint.pl/index.php/2019/01/21/podsumowanie-roku-2018-w-social-mediach/>