



**Sprawozdanie ENEA S.A. o wydatkach reprezentacyjnych,
wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi
w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations)
i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego
z zarządzaniem za rok zakończony 31 grudnia 2019 r.**

ENE A S.A.
ul. Górecka 1
60-201 Poznań



Na podstawie § 11 ust. 4 pkt 1) Statutu ENEA S.A. w związku z art. 17 ust. 6 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1302 z późn. zm.), Zarząd ENEA S.A. przedstawia sprawozdanie ENEA S.A. o wydatkach reprezentacyjnych, wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za rok zakończony 31 grudnia 2019 r., wraz z opinią Rady Nadzorczej ENEA S.A.

1. Wydatki na usługi prawne ENEA S.A.

ROK OBROTOWY 2019	KWOTA NETTO [TYS. ZŁ]
WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE	3 120,53

Wydatki na usługi prawne swoim zakresem obejmują zarówno wydatki na zewnętrzną obsługę prawną dotyczącą wsparcia bieżącej obsługi prawnej w zakresie działalności operacyjnej Spółki oraz kompleksowego doradztwa w projektach strategicznych, jak również koszty zastępstwa procesowego i doradztwa z nim związanego. W minionym roku Spółka korzystała z usług zewnętrznego doradcy prawnego, w szczególności w obszarze zastępstwa procesowego, realizacji kluczowych zadań inwestycyjnych, jak również w każdym przypadku, gdy dane zagadnienie wymagało eksperckiej wiedzy prawniczej.

2. Wydatki reprezentacyjne, wydatki na usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej ENEA S.A.

ROK OBROTOWY 2019	KWOTA NETTO [TYS. ZŁ]
WYDATKI REPREZENTACYJNE, WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE ORAZ USŁUGI W ZAKRESIE STOSUNKÓW MIĘDZYLUDZKICH (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	32 909,83



Wydatki reprezentacyjne dotyczyły w szczególności działań związanych z budowaniem relacji z klientami biznesowymi ENEA S.A., organizacją konferencji wynikowych oraz aktywnością Spółki w obszarze relacji inwestorskich.

W 2019 r. działania komunikacyjne Spółki skupiały się głównie na realizacji projektów sponsoringowych, konferencyjnych, targowych, wydarzeń specjalnych o charakterze wewnętrznym i CSR-owym. W minionym roku Spółka realizowała kampanie związane z aktywizacją projektów sponsoringowych, m.in. poprzez ich promocję w mediach. Kluczową inicjatywą medialną była kampania promująca wizerunek marki ENEA w kontekście sponsoringu polskiej reprezentacji w wioślarstwie.

Wydatki na usługi marketingowe obejmowały przede wszystkim promocję marki, działania z obszaru sponsoringu, organizację eventów promocyjnych, zakup mediów, wykonanie i obsługę nośników promocyjnych, produkcję materiałów reklamowych oraz działania związane z komunikacją i promowaniem oferty produktowej ENEA dla klientów indywidualnych i biznesowych. W 2019 roku zrealizowanych zostało 60 projektów sponsoringowych w skali całego kraju. Działania podejmowane przez Spółkę w obszarze komunikacji, sponsoringu i marketingu nakierowane były na wzmocnienie marki ENEA, promowanie prowadzonych działań biznesowych i wsparcie w realizacji wyznaczonych przez Spółkę celów sprzedażowych.

Działania w obszarze public relations koncentrowały się na budowaniu eksperckiego wizerunku Grupy i marki ENEA oraz komunikacji kluczowych działań Grupy ENEA z obszarów biznesowych, sponsoringu i społecznej odpowiedzialności. Podobnie jak w latach ubiegłych, przedstawiciele Grupy ENEA brali udział jako eksperci i prelegenci w najważniejszych branżowych i międzynarodowych debatach, kongresach i konferencjach. Spółka prowadziła również profesjonalną komunikację wyników okresowych oraz ogłosiła w minionym roku aktualizację strategii Grupy ENEA do 2030 roku. Wydatki w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu przeznaczone były na organizację szeregu inicjatyw, które nastawione były na budowanie realnej wartości dla otoczenia. Programy stypendialne i grantowe (które wspierają rozwój edukacji dzieci i młodzieży), działania prowadzące do aktywnego dialogu ze społecznymi interesariuszami, publikacja Raportu Zrównoważonego Rozwoju oraz liczne projekty prowadzone w ramach umów partnerstwa społecznego czy zaangażowania wolontariatu pracowniczego, były odpowiedzią na oczekiwania partnerów społecznych i biznesowych.



3. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem ENEA S.A.

ROK OBROTOWY 2019	KWOTA NETTO [TYS. ZŁ]
WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM	3 087,78

Doradztwo związane z zarządzaniem dotyczy usług realizowanych przez profesjonalne podmioty zewnętrzne świadczące usługi wspierające realizację określonych inicjatyw oraz konkretnych projektów strategicznych w ENEA S.A. Usługi te obejmują w szczególności profesjonalne doradztwo w obszarze audytu i HR, doradztwo w zakresie organizacji w tym benchmarkingu i KPI, doradztwo w obszarze zarządzania projektami i procesami, doradztwo w zakresie public relations (raportowanie CSR) i relacji inwestorskich, a także doradztwo w zakresie pozyskiwania finansowania.

4. Podsumowanie

Poniższa tabela zawiera podsumowanie wszystkich wydatków ENEA S.A. w 2019 roku na wydatki reprezentacyjne, wydatki na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem:

RODZAJ WYDATKÓW	KWOTA NETTO [TYS. ZŁ]
Wydatki na usługi prawne	3 120,53
Wydatki reprezentacyjne, wydatki na usługi marketingowe oraz usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej	32 909,83
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	3 087,78
PODSUMOWANIE WYDATKÓW	39 118,14



Sprawozdanie sporządzono w dniu 7 kwietnia 2020 roku.

.....
Mirosław Kowalik
Prezes Zarządu

.....
Piotr Adamczak
Członek Zarządu ds. handlowych

.....
Jarosław Ołowski
Członek Zarządu ds. finansowych

.....
Zbigniew Piętka
Członek Zarządu ds. korporacyjnych